

Bilancio Sociale 2021



**Fondazione
Umberto Veronesi**
– per il progresso
delle scienze

Bilancio Sociale 2021



**Fondazione
Umberto Veronesi**
– per il progresso
delle scienze

Organi istituzionali

Consiglio di Amministrazione

Paolo Veronesi
Presidente

Flavio Biondi
Gerardo Braggiotti
Carlo Pagliani
Pier Giuseppe Pelicci
Sultana Razon
Giulia Veronesi

Al Consiglio di Amministrazione* è attribuita l'amministrazione ordinaria e straordinaria di Fondazione.
In particolare il Consiglio:

- › approva le linee generali di attività di Fondazione;
- › approva il bilancio consuntivo e i budget previsionali;
- › delibera sull'accettazione di elargizioni, donazioni, legati, eredità e lasciti, nonché sull'acquisto e la vendita di immobili, e sulla destinazione degli stessi ovvero delle somme ricavate, nel rispetto dei limiti definiti dallo statuto;
- › delibera la costituzione di comitati e commissioni ovvero la istituzione di direttori o responsabili per settori o attività, fissandone le attribuzioni e la durata e nominandone i membri, previa determinazione del loro numero;
- › istituisce il Comitato Scientifico, determinandone numero dei membri, compiti, durata nella carica e modalità di funzionamento;
- › istituisce il Comitato Etico, determinandone numero dei membri, compiti, durata nella carica e modalità di funzionamento;
- › istituisce il Comitato d'Onore, determinandone numero dei membri, compiti, durata nella carica e modalità di funzionamento.

*Le cariche sono da intendersi al 31 dicembre 2021

I comitati

Comitato Scientifico

Esperti nell'ambito biomedico (medici e scienziati), accomunati dall'interesse per la scienza e per il progresso della stessa, indirizzano l'operato di Fondazione Umberto Veronesi. Il comitato scientifico fornisce consulenza scientifica per tutte le attività di Fondazione, valuta e seleziona i progetti scientifici e le borse di ricerca per i giovani Ricercatori, garantisce le linee guida per l'organizzazione dei convegni.

Comitato Etico

Un pool di personalità di altissimo livello di ambiti diversi indirizza le scelte etiche di Fondazione Umberto Veronesi, individuandone il posizionamento nell'ampio ambito della scienza e della ricerca, valutando la coerenza dei progetti scientifici rispetto ai principi etici ai quali la Fondazione si ispira.

Comitato Finanziario

Lo scopo del comitato finanziario è assistere la direzione generale e il consiglio di amministrazione (CdA) nella supervisione della condizione finanziaria generale di Fondazione Umberto Veronesi. Il comitato, inoltre, si occupa di monitorare e fornire consulenze sugli investimenti a lungo termine dei fondi in eccedenza; esaminare le proposte della direzione e fornire al CdA una raccomandazione relativa alle iniziative di natura finanziaria; esaminare e proporre al CdA l'istituzione, da parte di Fondazione, di nuove iniziative dirette al miglioramento della gestione complessiva dei fondi.

Comitato Strategico

Costituito da esperti e professionisti provenienti da molteplici ambiti (economia, finanza, giustizia, legge, comunicazione), assiste Fondazione Umberto Veronesi nella programmazione strategica: evidenziando punti di criticità e possibili soluzioni.

Comitato d'Onore

Personalità illustri della scienza e della medicina che hanno voluto credere in Fondazione Umberto Veronesi.

Nell'ambito della Riforma del Terzo Settore e, nello specifico, a seguito dell'adozione del "Codice del Terzo Settore" introdotto con il Decreto Legislativo n.117/2017, in data 9 marzo 2022 il Consiglio di Amministrazione di Fondazione Umberto Veronesi ha approvato il nuovo Statuto modificato e integrato secondo le disposizioni recate nel già menzionato Decreto Legislativo ai fini dell'iscrizione dell'ente al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore. Il nuovo Statuto e la conseguente variazione delle cariche sono validi e hanno effetto a decorrere da marzo 2022.



Da sempre per Fondazione Umberto Veronesi il Bilancio Sociale rappresenta uno strumento per condividere con la collettività quelle innovazioni della ricerca scientifica che rappresentano una parte insostituibile delle nostre attività. Non solo, grazie ad esso possiamo raccontare le tante iniziative di divulgazione scientifica attraverso le quali diffondiamo una cultura di salute e di prevenzione. Tramite questa pubblicazione la Fondazione vuole rendere pubblici i risultati della sua attività, confrontandoli con le finalità, in modo da permettere a tutti gli stakeholder di verificare se gli obiettivi prefissati siano stati raggiunti. Una scelta di trasparenza ma anche, per la Fondazione, un momento di riflessione sul proprio operato.

Il 2021 è stato un anno di transizione. Complice la pandemia scoppiata nel 2020, venivamo da un anno in cui siamo stati costretti nel giro di poco tempo a ripensare molte delle nostre attività. Accanto al grande impegno profuso a sostegno della ricerca e della divulgazione sul tema della pandemia in tutto il 2020, l'anno appena trascorso ci ha visti protagonisti raddoppiando il nostro contributo a favore del progresso delle scienze. Da un lato abbiamo portato avanti le nostre attività tradizionali nel sostegno alla ricerca nei campi dell'oncologia, della cardiologia e delle neuroscienze. Dall'altro, complice una pandemia che si è protratta nel tempo, abbiamo voluto continuare l'opera di ricerca e sensibilizzazione su Covid-19.

Questo Bilancio racconta tutto ciò che Fondazione ha voluto realizzare nell'anno appena passato per il bene di tutti. Ci auguriamo di poter proseguire nel nostro progetto di crescita e contribuire così a un futuro migliore.


Paolo Veronesi
Presidente

Indice

Chi siamo	10
La ricerca	22
La divulgazione	34
Raccolta fondi	40
Cause related marketing	44
Bilancio economico	46
Capitale umano	54
Nota metodologica	64
Indice dei contenuti GRI	66
Relazione della società di revisione	74

Chi siamo

“Il brutto male”. Parlare di cancro sino a qualche decennio fa era un tabù. Oggi se questa parola fa sempre meno paura lo dobbiamo all’intuizione del professor Umberto Veronesi, tra i primi a “sdoganare” la parola tumore. È grazie alla sua figura se negli anni, complice il progresso della ricerca, poter parlare di “cancro” è diventato più semplice.

Conscio della necessità di coniugare l’attività di ricerca a quella di informazione verso il grande pubblico, nel 2003 il professore dà vita a “Fondazione Umberto Veronesi” con lo scopo di promuovere la ricerca scientifica di eccellenza e progetti di prevenzione, educazione alla salute e divulgazione della scienza.

La nostra missione

Le attività di Fondazione rinnovano ogni giorno la visione del suo fondatore Umberto Veronesi, un medico che ha dedicato la propria vita a sviluppare conoscenze scientifiche innovative per metterle al servizio del benessere dei propri pazienti e della società in cui viviamo.

In particolare Fondazione:

- › sostiene la ricerca scientifica attraverso l’erogazione di borse di ricerca per medici e Ricercatori e finanzia progetti di altissimo profilo che possano elaborare nuove conoscenze e nuove cure per le malattie nel campo oncologico, cardiologico e delle neuroscienze;
- › realizza campagne di prevenzione e educazione che promuovono l’adozione di stili di vita sani e consapevoli, in sinergia con le scuole e con realtà pubbliche e private del mondo della ricerca, dell’informazione, dell’editoria;
- › organizza conferenze internazionali che raccontano il futuro della scienza e il ruolo che la scienza può avere nel promuovere la pace e il benessere dei popoli.

Progettualità e concretezza, passione e impegno costante: queste le parole d’ordine che da sempre rappresentano la natura e la vocazione del nostro impegno.

Matrice di materialità

Il primo obiettivo di Fondazione Umberto Veronesi è, da sempre, la promozione del progresso scientifico, compagno insostituibile della vita sociale, etica e civile di ogni uomo. La formazione, la divulgazione scientifica e il sostegno alla ricerca d'avanguardia per migliorare la vita delle persone, trovare nuove cure, promuovere stili di vita sani e consapevoli sono tra le principali attività della Fondazione. Attività che diventano possibili grazie al network di stakeholder che, giorno dopo giorno, sostengono e ispirano la Fondazione.

Tra gli innumerevoli stakeholder con i quali Fondazione interagisce, fondamentali sono i borsisti e i Ricercatori, le scuole, le università e tutto il mondo accademico, così come anche il mondo della cultura e della scienza di eccellenza, l'universo delle istituzioni non profit, le amministrazioni pubbliche e i sostenitori – siano essi donatori singoli o aziende - che, confidando nei valori promossi da Fondazione, l'aiutano a crescere ogni anno con generosità e lungimiranza.

Questi sono dunque i portatori di interesse principali di Fondazione, che la stessa si impegna a coinvolgere e ascoltare per raggiungere una migliore comprensione di aspettative, opportunità e rischi.

I principi di trasparenza, correttezza, onestà e rispetto sono alla base di ogni interazione di Fondazione con i propri stakeholder e rendono possibile rispondere in modo consapevole, efficiente e organizzato alle aspettative degli stessi.

L'obiettivo finale di tutte le iniziative realizzate coincide infatti con la capacità di comprendere e soddisfare le aspettative dei propri stakeholder, grazie a un approccio strategico e all'adozione di metodologie ottimali di programmazione del lavoro.

È agli stakeholder di Fondazione che si rivolge il Bilancio Sociale, perché possano comprendere fino in fondo le motivazioni che sottostanno ad ogni singola scelta e iniziativa realizzata nel corso dell'anno e possano seguire, passo dopo passo, i percorsi intrapresi sia nell'ambito della ricerca scientifica sia nell'area della divulgazione scientifica.

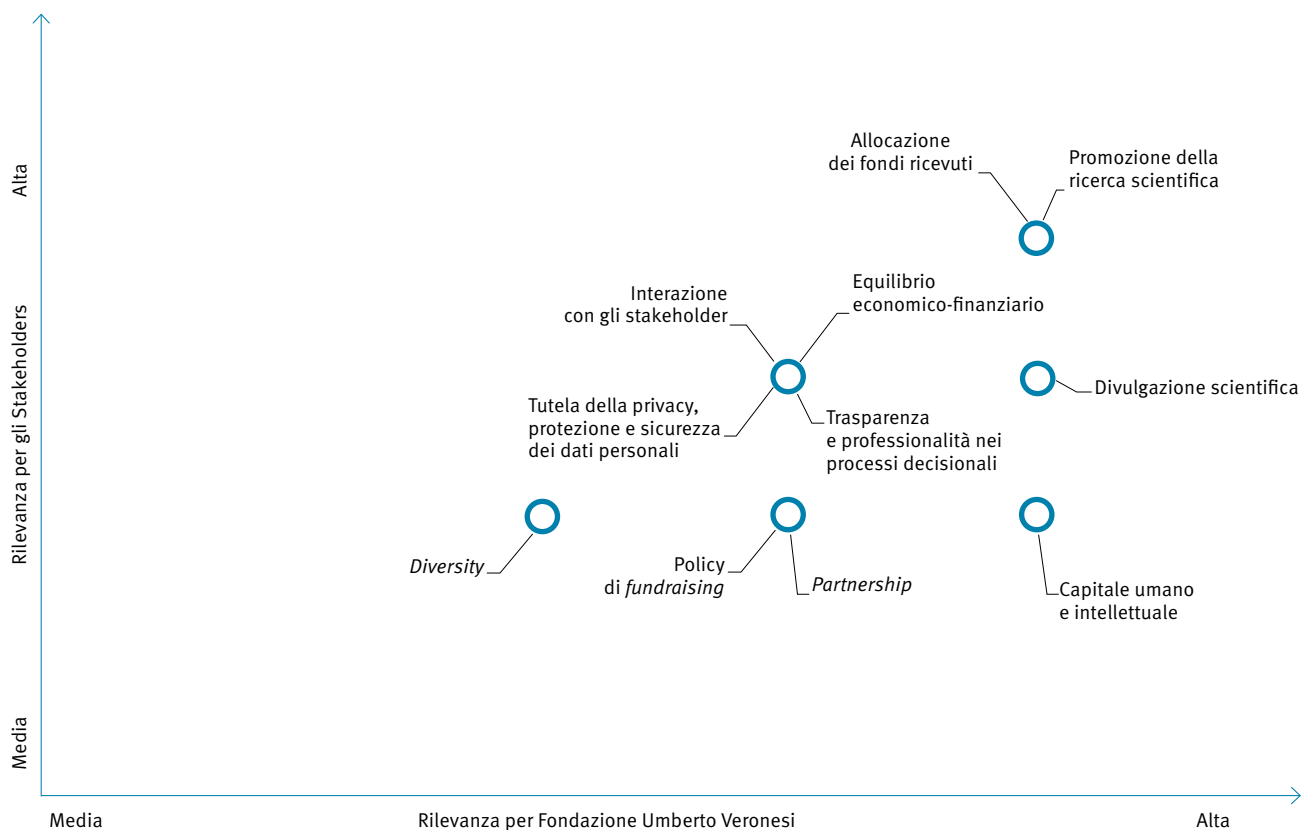
Fondazione utilizza, inoltre, il proprio website per comunicare in modo tempestivo e puntuale con i propri stakeholder, in particolare tramite i quaderni dei Grant, i bandi di ricerca e la descrizione dei progetti in corso e avvenuti. Interagisce ulteriormente tramite conferenze nazionali e internazionali e grazie a "Fondazione Umberto Veronesi Magazine", un portale appositamente creato per tenere sempre aggiornati gli stakeholder di Fondazione. In linea con gli scorsi anni e nell'ottica di porre enfasi sulle attività maggiormente significative, nel 2018 è stata condotta l'analisi di materialità, validata anche per il 2021, al fine di individuare le tematiche rilevanti per la Fondazione e i propri stakeholder. L'analisi di materialità è frutto di un approccio quali-quantitativo che ha coinvolto principalmente le figure responsabili per la redazione del Bilancio Sociale.

Le tematiche identificate sono, dunque, oggetto di rendicontazione nel Bilancio Sociale 2021.

Le aspettative espresse dagli stakeholder esterni di Fondazione durante le attività di coinvolgimento e dialogo sono state tenute in considerazione durante il processo di definizione dei contenuti del Bilancio Sociale.

I risultati dell'analisi di materialità condotta nel 2018, valida anche per l'anno 2021, sono rappresentati graficamente nella matrice di materialità riportata di seguito.

Matrice di materialità



La “Diversity”, intesa come sensibilità alla diversità e impegno all’inclusione nelle attività sviluppate da Fondazione e nelle attività finanziate.

La “Tutela della privacy, protezione e sicurezza dei dati personali”, che racchiude tematiche quali liceità e correttezza nel trattamento dei dati personali, limitazione delle finalità di trattamento, esattezza ed aggiornamento continuo dei dati, e integrità e riservatezza nella conservazione.

Tale tematica viene monitorata e gestita da Fondazione attraverso i sistemi gestionali in uso garantendo così la protezione e la sicurezza dei dati sensibili, così come la tutela della privacy.

Il territorio

Per portare avanti i propri obiettivi su tutto il territorio nazionale, Fondazione Umberto Veronesi si è posta l'ambizioso obiettivo di costituire delle delegazioni in tutti i principali centri italiani.

Dal 2009, infatti, alla sede di Milano si sono aggiunte le Delegazioni locali, guidate da un Responsabile e da eventuali collaboratori che agiscono su base volontaria.

Compito delle Delegazioni è contribuire a diffondere i principi e i valori di Fondazione a livello locale, organizzando iniziative di divulgazione, eventi e campagne di sensibilizzazione, e impegnandosi a raccogliere fondi per il sostegno della ricerca scientifica.

Nel 2021 le Delegazioni attive sono 29.



Le Delegazioni nel 2021

- Arezzo
- Avellino
- Belluno
- Bergamo
- Bologna
- Brescia
- Como
- Domodossola
- Firenze
- Foggia
- Genova
- Lecce
- Modena - Carpi
- Napoli
- Novara
- Palermo
- Pesaro - Urbino
- Pescara
- Roma
- Teramo
- Terni
- Torino
- Trapani
- Trento
- Trieste
- Venezia
- Verona
- Viareggio
- Vibo Valentia

I Volontari

I Volontari, insieme alle Delegazioni, sono l'anima della promozione delle attività di Fondazione Umberto Veronesi su tutto il territorio nazionale. Il reclutamento è iniziato nel 2016 con l'obiettivo di organizzare il primo grande evento di piazza nel 2017.

Ad oggi sono circa 6 mila le persone che si sono rese disponibili di cui 2 mila operative nell'anno 2021.

Da luglio 2020, complice il costante incremento nei numeri, Fondazione Umberto Veronesi ha sviluppato in maniera strutturata la rete dei Volontari inserendo le figure del Referente Provinciale e Referente Comunale per le attività di Volontariato. A fine 2021 si contano 43 Referenti territoriali che hanno carica annuale e che si sono resi disponibili nel gestire tutte le seguenti attività:

› Pomodoro per la ricerca
gestione dell'evento

› 5XMille
promozione del 5xMille di Fondazione tra i propri contatti

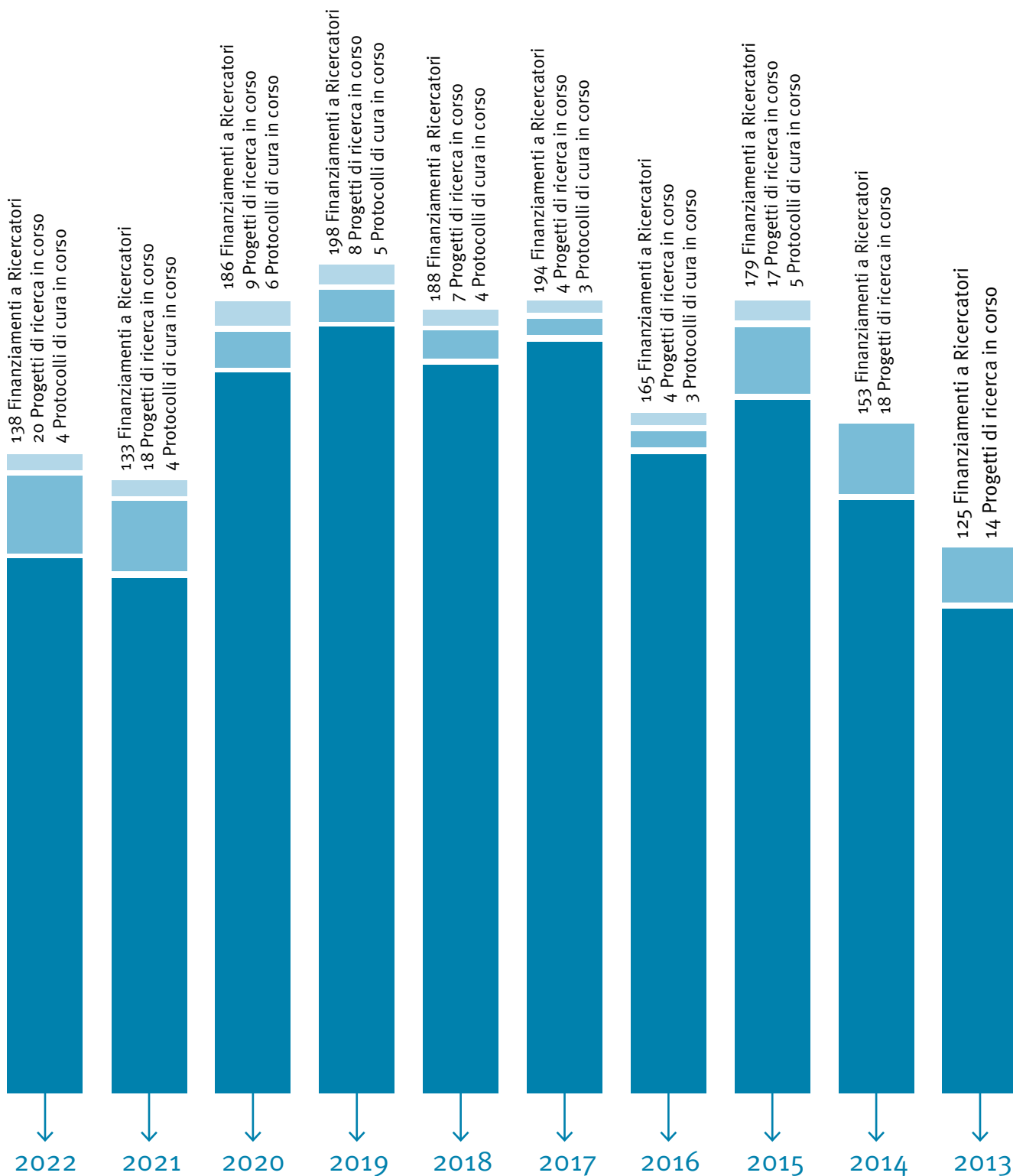
› PittaRosso Pink Parade "fisica" a Milano
supporto agli stand della camminata rosa

› PittaRosso Pink Parade "diffusa"
promozione delle iscrizioni alla camminata e creazione di piccoli gruppi di "runner"

› Il Panettone per la ricerca
promozione della distribuzione dei panettoni



I numeri



Oltre 65 milioni di euro → investiti in ricerca dalla nascita ad oggi, di cui 5,9 nel solo 2021

4,5 milioni di euro → i proventi derivanti dal 5xMille nel 2021

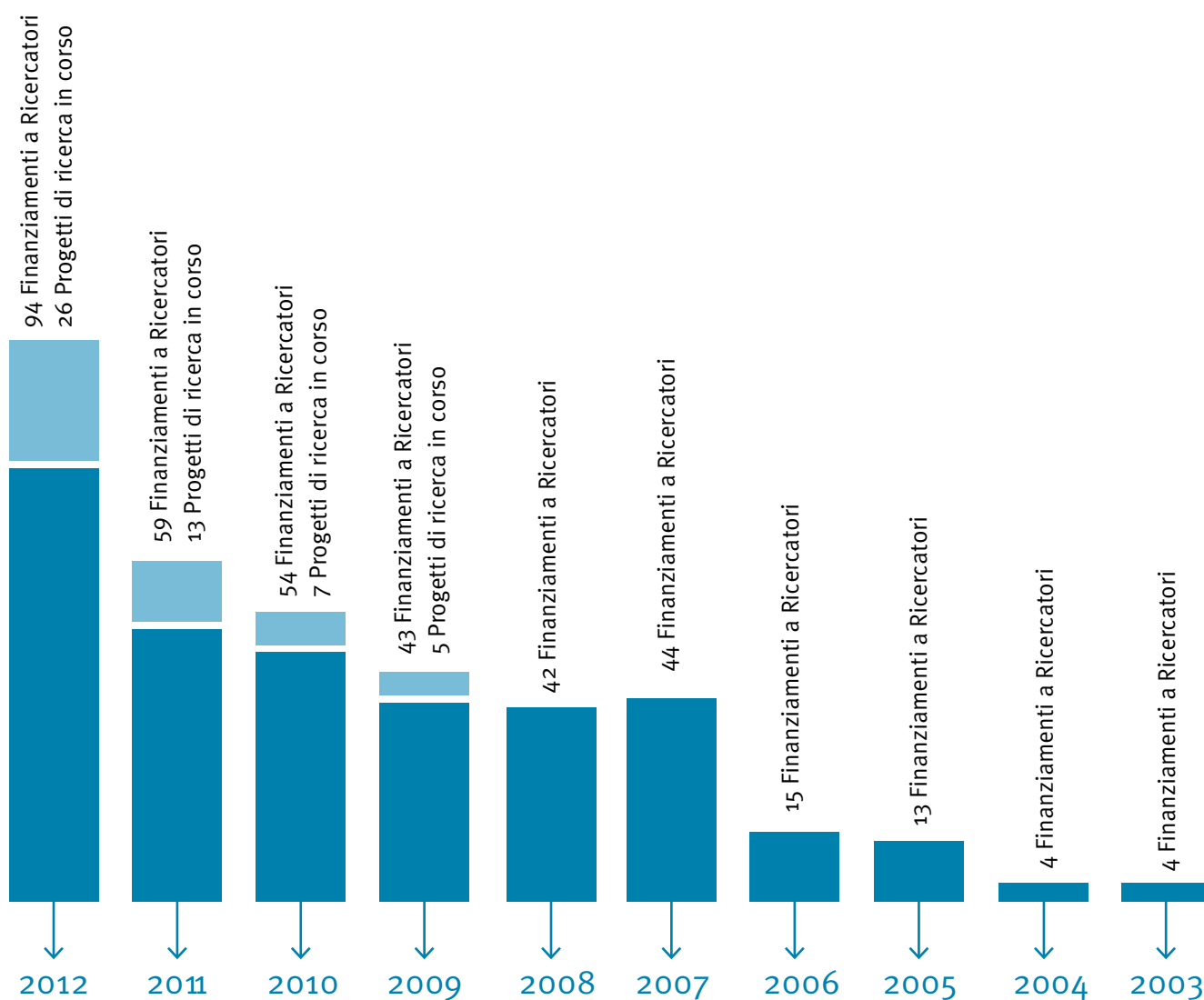
6.093 Volontari → al 31 dicembre 2021

23 milioni → gli utenti unici del sito www.fondazioneveronesi.it

650 mila → i follower sui canali social di Fondazione

Oltre 85 mila → le persone raggiunte dai nostri eventi di divulgazione online e sul territorio

29 Delegazioni → sul territorio al 31 dicembre 2021



La Fondazione negli anni

Il 25 maggio nasce Fondazione Umberto Veronesi per promuovere il progresso delle scienze attraverso la divulgazione di una cultura scientifica di eccellenza e il sostegno concreto alla ricerca.

Vi partecipano alcuni scienziati di altissimo livello tra cui sei Premi Nobel. A novembre nasce “Sportello Cancro”, il portale d’informazioni sul mondo dell’oncologia in Italia dedicato a pazienti, familiari e personale medico in collaborazione con il Corriere della Sera.



Inizia la campagna di sensibilizzazione sul Testamento Biologico, che si concretizza nella realizzazione del modulo per la scelta personale scaricabile dal portale di Fondazione, nell’organizzazione di convegni e progetti editoriali approfonditi ed esaurienti.



Acquisto di una TC spirale, all’avanguardia per la diagnosi del tumore al polmone a sostegno del progetto multicentrico di screening “Cosmos 2”. In un solo anno sono stati raccolti finanziamenti per oltre 100 borse di ricerca. Realizzato un ambulatorio per la diagnosi del tumore al seno a Herat in Afghanistan, con formazione e retribuzione di un medico specializzato.

2003



Prima edizione della conferenza mondiale “The Future of Science”, che ogni anno affronta gli argomenti più innovativi e attuali in ambito scientifico insieme a esperti di altissimo valore.

Nasce “I giorni della scienza”, il progetto educativo dedicato ai giovani dagli 8 ai 18 anni, agli insegnanti, alle famiglie che, in 5 anni, ha coinvolto oltre 30.000 studenti in tutta Italia. Ideata la prima grande opera editoriale di Fondazione: l’enciclopedia in 25 volumi “Salute” insieme al Corriere della Sera.

2007

Nasce “Science for Peace”, una grande iniziativa per diffondere in modo concreto una cultura di pace partendo dal modello virtuoso della scienza.

La prima azione messa in atto da “Science for Peace” è la donazione di un ecografo all’ospedale Al-Ram in Palestina.

2012

Nasce il progetto di prevenzione “Pink is good”, che riunisce decine d’imprese e migliaia di persone contro un nemico comune: il tumore al seno.

Assegnate 127 borse di ricerca in un solo anno: un numero mai raggiunto prima, possibile grazie ai fondi raccolti per finanziare la ricerca.

2013



2015

L’8 novembre 2016, a 89 anni, viene a mancare Umberto Veronesi. Con la morte del nostro fondatore l’obiettivo di tutte le attività è rimasto il medesimo: mettere il progresso delle scienze a disposizione della collettività.

Un “motto” che anima da sempre Fondazione e che prende forma percorrendo due bisettrici: l’attività di sostegno alla ricerca e alla divulgazione scientifica.

2016



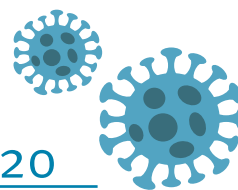
2017

Aumenta considerevolmente il numero di Ricercatori sostenuti. Per il 2017 sono 194 a cui si aggiungono 4 progetti di ricerca e 3 protocolli di cura finanziati.

Il 2017 è anche l’anno del primo evento di piazza targato Fondazione Umberto Veronesi. “Coloriamo la ricerca”, questo il nome dell’iniziativa diffusa in oltre 70 piazze, ha raccolto fondi per il sostegno al progetto “Gold for kids” dedicato all’oncologia pediatrica.

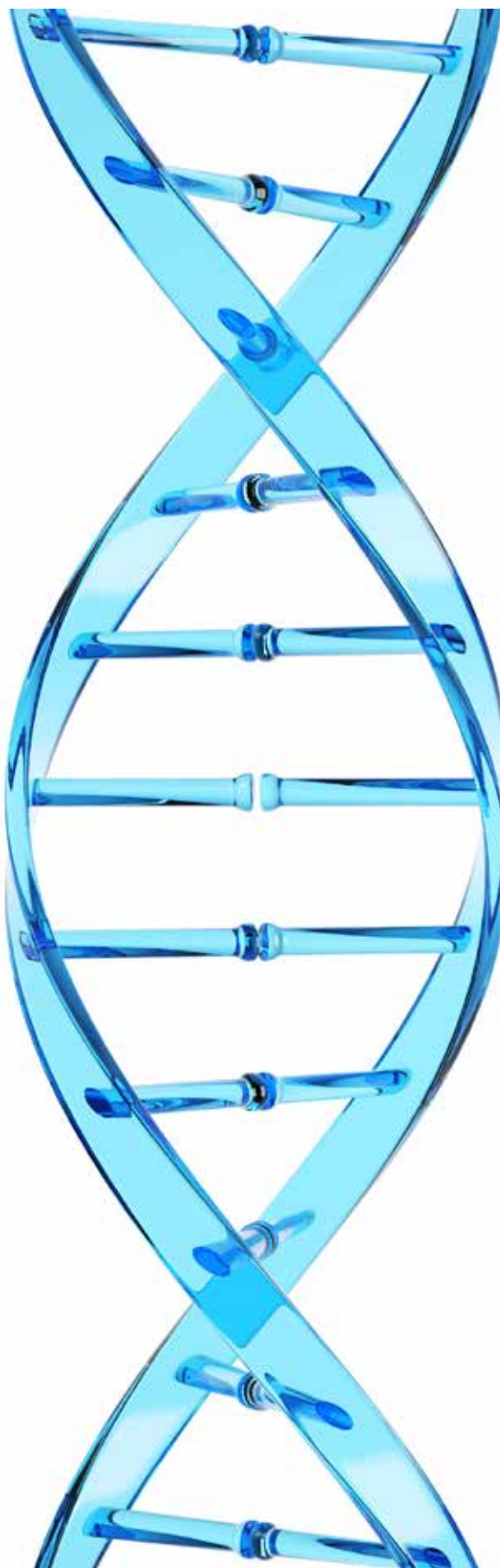
Il 2020 è l'anno segnato dalla pandemia. Fondazione converte tutti gli eventi in presenza in formato digitale. Sul fronte ricerca all'impegno in oncologia, cardiologia, neuroscienze e nutrigenomica si affianca la ricerca su Sars-Cov-2. Sul fronte della divulgazione, il "Magazine" online diventa un punto di riferimento nella corretta informazione sulla pandemia.

2020

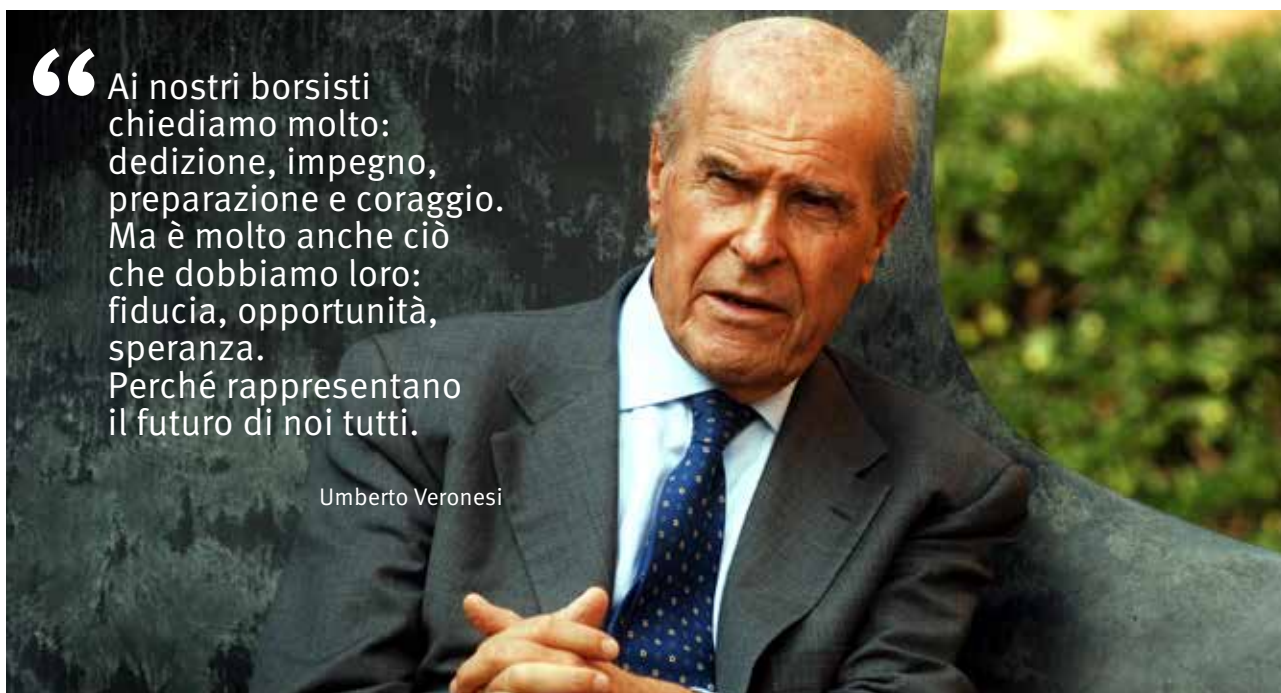


2021

Con il perdurare della pandemia, Fondazione Umberto Veronesi continua l'attività di sostegno alla ricerca su Covid-19. Ciononostante non si ferma l'attività di sostegno alla ricerca nel campo dell'oncologia, delle neuroscienze, della cardiologia e della nutrigenomica e prevenzione delle malattie. Nel 2021 abbiamo così stanziato 110 borse di post-dottorato, 23 borse di formazione e specializzazione, 15 progetti di ricerca pluriennali, 3 progetti internazionali, 4 protocolli di cura in oncologia pediatrica e sostenuto la gestione e l'attività didattica di 138 dottorandi della SEMM, Scuola Europea di Medicina Molecolare.



La ricerca

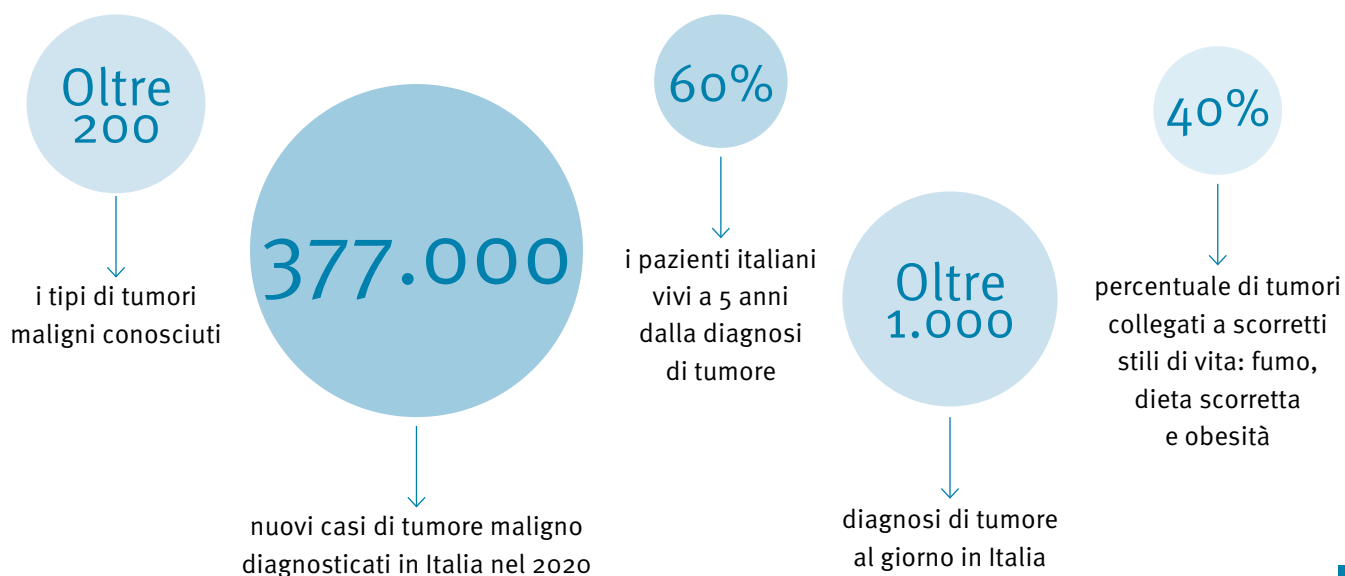


Il sostegno alla ricerca è il cuore delle attività di Fondazione Umberto Veronesi. Senza ricerca non c'è futuro. Dal 2003, con numeri sempre crescenti, finanziamo giovani Ricercatori attivi nei campi dell'oncologia, cardiologia e neuroscienze, nutrigenomica e prevenzione delle malattie.

La ricerca che finanziamo

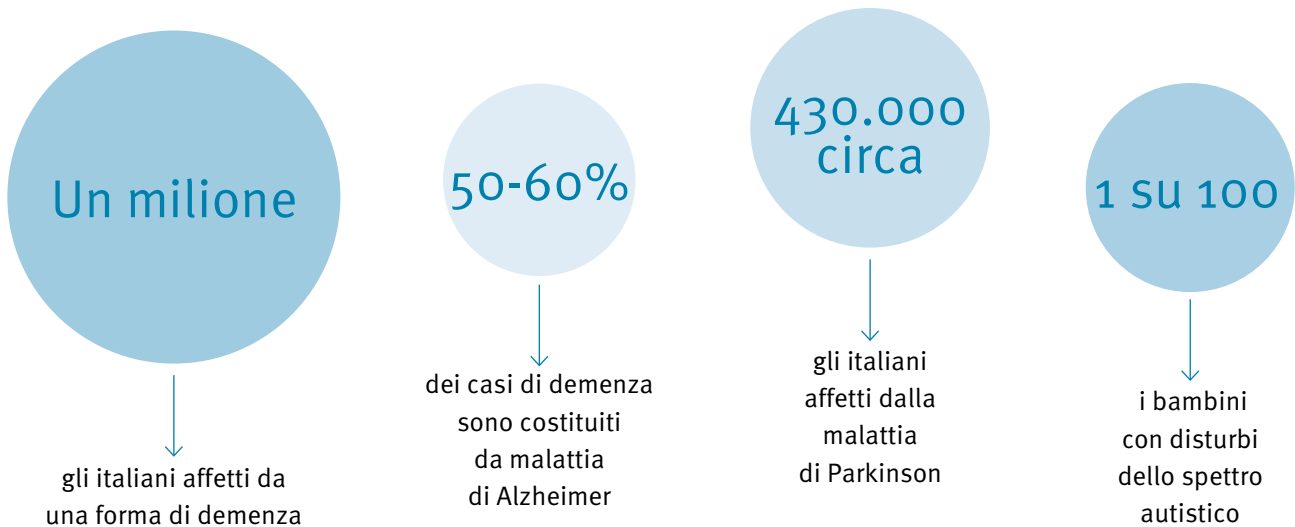
Oncologia

I tumori sono un insieme di malattie molto complesse caratterizzate da proliferazione anomala di alcune cellule. Questa è causata da mutazioni a livello del DNA che rendono le cellule tumorali insensibili al controllo. Col tempo, le cellule acquisiscono la capacità di sfuggire al sistema immunitario, iniziano a migrare in altri tessuti del corpo, causando metastasi, e diventano resistenti ai farmaci. Comprendere i meccanismi molecolari dei tumori è essenziale per sviluppare nuove terapie più efficaci.



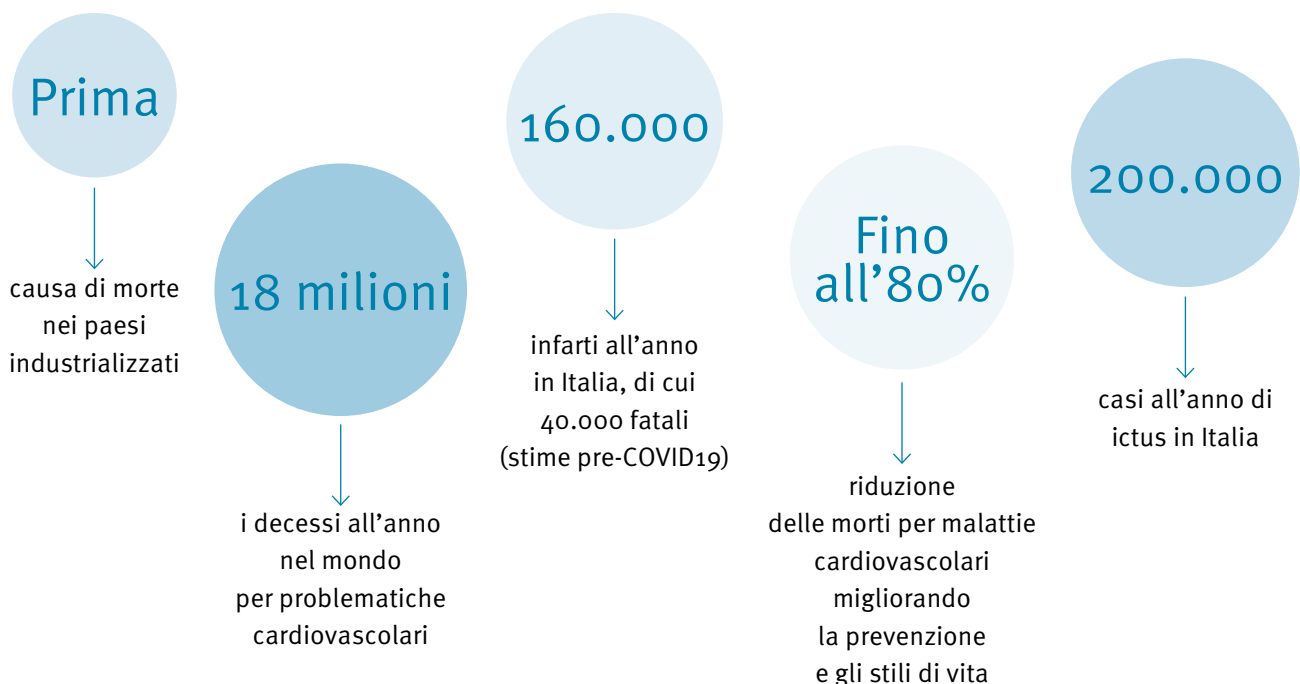
Neuroscienze

Le malattie neurologiche comprendono le malattie del sistema nervoso centrale (sclerosi multipla, malattie cerebrovascolari, Alzheimer, Parkinson, epilessia, malattie autoimmuni e degenerative) e il sistema nervoso periferico (polineuropatie). Possono essere collegate a disturbi del neurosviluppo o all'invecchiamento dei neuroni, queste ultime in aumento a causa dell'allungamento della vita media. Possono essere altamente invalidanti dal punto di vista fisico e cognitivo.



Cardiologia

Le malattie cardiovascolari colpiscono il cuore e i vasi sanguigni. Tra le cause principali vi è l'aterosclerosi, cioè il restringimento dei vasi sanguigni per un'occlusione causata da accumulo di colesterolo, infiammazione e ispessimento delle pareti. Le conseguenze possono essere infarto, ictus e sindromi vascolari. Rientrano nelle malattie cardiovascolari anche difetti congeniti del cuore, patologie reumatiche e croniche, scompenso e insufficienza cardiaca. Sono molto diffuse nei paesi occidentali, soprattutto a causa di errati stili di vita e mancata prevenzione.



Nutrigenomica e prevenzione delle malattie

La nutrigenomica è la scienza che studia le relazioni tra patrimonio genetico e cibo; come le molecole che introduciamo con la dieta influenzano i nostri geni e quindi la nostra salute, sia positivamente che negativamente. La nutrigenomica va di pari passo con la prevenzione, soprattutto delle malattie croniche cardiovascolari, cerebrovascolari e dei tumori, responsabili dei tre quarti delle morti nei paesi sviluppati. Un corretto stile di vita è la prima arma a disposizione per combattere la maggior parte delle malattie.



I numeri del 2021

10

borse di post-dottorato

23

borse di formazione e specializzazione

15

progetti di ricerca pluriennali

3

progetti internazionali

4

protocolli di cura
in oncologia pediatrica

Sostegno alla gestione
e alla attività didattica
di **138 dottorandi**
della SEMM,
Scuola Europea di Medicina Molecolare

Focus oncologia

82 borse post-dottorato

Focus cardiologia

4 borse post-dottorato

Focus neuroscienze

8 borse post-dottorato

Focus nutrigenomica

e prevenzione delle malattie

16 borse post-dottorato



La qualità della ricerca

Negli ultimi undici anni, tra il 2009 e il 2020, i Ricercatori sostenuti da Fondazione Umberto Veronesi hanno prodotto: 1.516 pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali “peer-reviewed”, di cui 1.423 con impact factor disponibile; 1.221 sono articoli originali di cui il 91,1% sono stati a loro volta citati in altri articoli e ricerche, per un impact factor medio di 6,79*. Alcune delle riviste internazionali su cui hanno pubblicato i nostri Ricercatori nel 2020: *Nature Communications, Science Translational Medicine, Cell Reports, Journal of Clinical Investigation, Cancer Research, Cell Death and Differentiation, Blood, Leukemia, Journal of Hepatology, EMBO Molecular Medicine, Proceedings of the National Academy of Science, Circulation, European Heart Journal, Molecular Psychiatry.*

*L'impact factor medio di tutte le pubblicazioni dei 49 IRCSS italiani è di 4,36 (fonte: Ministero della Salute 2018)

Premiare l'eccellenza: “Fondazione Umberto Veronesi Award”

Per valorizzare il talento, la professionalità e la passione dei nostri Ricercatori, dal 2018 Fondazione Umberto Veronesi ha istituito il “Fondazione Umberto Veronesi Award”, che vuole premiare i tre migliori articoli scientifici di Ricercatori sostenuti da Fondazione e pubblicati nell'anno precedente.



Marta Anna Kowalik

Sostenuta da Fondazione Umberto Veronesi nel 2017, 2018 e 2019. Ha svolto la ricerca presso il Dipartimento di Scienze Biomediche dell'Università degli Studi di Cagliari.

Articolo premiato

“Thyroid hormone inhibits hepatocellular carcinoma progression via induction of differentiation and metabolic reprogramming”, pubblicato su *Journal of Hepatology* il 15 gennaio 2020.

Breve descrizione del progetto

La ricerca ha dimostrato che l'ormone tiroideo, modificando profondamente il metabolismo delle cellule cancerose, esercita un potente effetto antitumorale sul carcinoma del fegato, un tumore caratterizzato da una prognosi infausta a causa della scarsa efficacia delle terapie attualmente disponibili.



Ombretta Melaiu

Sostenuta da Fondazione Umberto Veronesi nel 2017. Ha svolto la ricerca presso l'IRCCS Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Roma.

Articolo premiato

“Cellular and gene signatures of tumor-infiltrating dendritic cells and natural-killer cells predict prognosis of neuroblastoma”, pubblicato su *Nature Communications* il 25 Novembre 2020.

Breve descrizione del progetto

La ricerca ha mostrato l'importanza delle cellule dendritiche e delle cellule natural killer, due tipi di cellule immunitarie, nel predire la sopravvivenza dei pazienti colpiti da neuroblastoma e la loro risposta positiva alle terapie immunologiche mirate sulle molecole PD-1 e PD-L1.



Anna Julie Peired

Sostenuta da Fondazione Umberto Veronesi nel 2018, 2019, 2020 e 2021. Ha svolto la ricerca presso il Dipartimento di Scienze Biomediche, Sperimentali e Cliniche Mario Serio dell'Università degli Studi di Firenze.

Articolo premiato

“Acute kidney injury promotes development of papillary renal cell adenoma and carcinoma from renal progenitor cells”, pubblicato su *Science Translational Medicine* il 25 marzo 2020.

Breve descrizione progetto

La ricerca ha dimostrato che il danno renale acuto fornisce un anormale stimolo proliferativo a cellule staminali renali “impazzite”, e questo costituisce un importante fattore di rischio per lo sviluppo del tumore renale, soprattutto il sottotipo papillare.

I progetti

La ricerca promossa da Fondazione Umberto Veronesi ha come obiettivo il miglioramento della qualità della vita. A ogni risultato raggiunto corrisponde non solo la soluzione più utile e innovativa a un interrogativo scientifico, ma anche una nuova speranza per chi soffre, nuove prospettive di una vita migliore che incidono sulla famiglia, sul mondo del lavoro, sulla società intera. Il progresso scientifico non si alimenta senza ricerca.

Per questo Fondazione Umberto Veronesi investe energie e fondi, condividendo con studiosi autorevoli importanti iniziative che possano aprire le porte al futuro. Per raggiungere questi obiettivi ogni anno Fondazione Umberto Veronesi sostiene progetti di ricerca di elevato profilo scientifico e ampia ricaduta sulla salute pubblica, nel campo dell'oncologia, della cardiologia, delle neuroscienze e dei corretti stili di vita.

Nel 2021 sono stati sostenuti i seguenti progetti:

› Training sulle tecniche di dissuasione dal fumo di sigaretta nei pazienti oncologici

Roberto Boffi

› Studio delle differenze dell'immunoinfiltrato tumorale legate al genere

Fabio Conforti

› Screening genetico intensivo per il gene CDH1 nella sindrome del cancro ereditario a stomaco e mammella

Giovanni Corso

› Diagnosticare precocemente le metastasi di tumore al seno

Monica Iorfida

› Prevenzione secondaria del tumore al seno: strategie integrate e personalizzate

Sabrina Molinaro

› Prevenzione primaria e secondaria integrata delle patologie correlate al fumo

Pierluigi Novellis

› Rischio di leucemia secondaria in pazienti guariti da tumore

Pier Giuseppe Pelicci

› Tumore al seno metastatico: nuove tecnologie per riprendere in mano la propria vita

Gabriella Pravettoni



L'impegno contro Sars-Cov-2

Fondazione Umberto Veronesi è scesa in campo attivamente nella lotta contro l'emergenza da pandemia da coronavirus SARS-CoV-2, partecipando come ente finanziatore per lo sviluppo e l'identificazione di terapie e sistemi di diagnostica e analisi contro le infezioni da SARS-CoV-2, nell'ambito di un bando promosso dalla Regione Lombardia, insieme a Fondazione Cariplo.

L'impegno di Fondazione Umberto Veronesi si è concentrato sulla ricerca biomedica nei seguenti ambiti:

› **sviluppo di terapie e di procedure per affrontare le epidemie di coronavirus attuali.** L'emergenza sanitaria del Covid-19 ha messo in luce i limiti delle attuali misure per contrastare, a livello sociale e di salute pubblica, epidemie infettive di larga portata. È quanto mai urgente quindi mettere a punto, da una parte protocolli terapeutici da implementare negli ospedali che gestiscono l'emergenza e, dall'altra, sviluppare procedure innovative per la rapida ed efficace disinfezione. Queste misure dovranno però essere basate su una solida evidenza scientifica, onde massimizzare lo sforzo e l'investimento di risorse limitate in azioni davvero efficaci. Le procedure individuate poi potranno essere utilizzate anche per gestire meglio eventuali analoghe situazioni future.

› **Studi di popolazione per determinare i tassi reali di letalità e infettività di SARS-CoV-2.** Obiettivo primario di quest'ambito di ricerca è stimare in maniera affidabile il numero di persone infettate dal virus in modo asintomatico o con sintomi lievi. Conoscere questi numeri con precisione è molto importante per ricavare reali percentuali di letalità e diffusione del virus e sviluppare le migliori misure di contenimento e tutela della salute pubblica.

› **Sviluppo di misure per proteggere gli individui fragili e più a rischio di complicazioni.** Come per tutte le forme influenzali e ancora di più per la patologia da SARS-CoV-2, alcune categorie di persone sono più a rischio di complicazioni gravi e morte; anziani, pazienti oncologici, individui immunodepressi o affetti da patologie croniche che indeboliscono il sistema immunitario. Ognuna di queste categorie ha fattori di rischio diversi, e diverse esigenze di presa in carico in caso di comparsa di sintomatologia. È necessario quindi elaborare dei protocolli di gestione e trattamento personalizzati ed evidence-based in base alle diverse criticità dei soggetti più a rischio per quanto riguarda terapie, gestione in ospedale, e follow-up.

Nel 2021 sono stati sostenuti i seguenti progetti:

› **Patologie del sistema immunitario e immunomodulatori: quale legame con Covid-19?**

Giancarlo Comi

› **Alterazioni della risposta immunitaria in pazienti Covid-19 con patologie cardiovascolari pregresse**

Gianluigi Condorelli

› **Studio della diffusione di SARS-CoV-2 in popolazioni con alto e basso rischio di infezione**

Licia Iacoviello

› **Colpire l'infiammazione generalizzata per migliorare il decorso clinico nei pazienti anziani colpiti da Covid-19**

Domenico Mavilio

› **SARS-CoV-2 e malattie infiammatorie croniche intestinali nei pazienti fragili**

Luca Pastorelli

› **Protocollo di gestione integrata ospedale-territorio per i pazienti affetti da Covid-19**

Stefano Savonitto

› **Confronto genetico tra pazienti sintomatici e asintomatici da Covid-19 tra i cittadini di Vo' Euganeo**

Giovanni Tonon



L'impegno in oncologia pediatrica

Nel 2014 nasce il progetto “Gold for kids” di Fondazione Umberto Veronesi a sostegno dell'oncologia pediatrica. L'obiettivo di “Gold for kids” è sostenere le migliori cure secondo i più elevati standard internazionali per i pazienti di oggi e favorire la ricerca clinica per i pazienti di domani. Per fare questo, Fondazione Umberto Veronesi lavora in sinergia con AIEOP (Associazione Italiana di Ematologia e Oncologia Pediatrica) e la sua Fondazione, FIEOP, a cui vengono devoluti i fondi raccolti per sostenere le spese di apertura e gestione dei protocolli di cura nei reparti di oncologia pediatrica di tutta Italia.

Nel 2021 sono stati sostenuti i seguenti progetti:

- › protocollo internazionale AIEOP-BFM ALL 2017 per la leucemia linfoblastica acuta.
- › Protocollo internazionale per il medulloblastoma metastatico, con residuo di malattia post-chirurgico e ad alto rischio biologico.
- › Protocollo internazionale di cura dei sarcomi sinoviali con olaratumab.
- › Progetto di ricerca e cura SAR-GEN 2016 sulla genomica dei sarcomi.

Progetti internazionali

La scienza al servizio della pace nelle aree di crisi

Fondazione Umberto Veronesi da diversi anni si impegna a favore della tutela della salute anche in alcune aree del mondo colpite da conflitti o in stato di grave necessità. L'operato di Fondazione Umberto Veronesi si focalizza in particolare sulla prevenzione e sulla diagnosi dei tumori femminili, come quelli al seno e al collo dell'utero, che colpiscono numerose donne, spesso prigioniere di condizioni sociali umilianti e ostacolate da culture locali che negano loro ogni diritto, tra cui quello di curarsi. Il progetto prevede, in quei territori, l'apertura di ambulatori dotati di adeguate attrezzature mediche, formazione del personale medico in loco e in Italia, erogazione di borse di ricerca per sostenere i medici nelle loro attività e gestione di programmi di prevenzione oncologica. Tutte queste attività vengono realizzate da Fondazione Umberto Veronesi in collaborazione con partner autorevoli presenti sul territorio.

Nel 2021 sono stati sostenuti i seguenti progetti:

› [Creazione di centri oncologici in America Latina](#)

Gabriel Farante

› [Diagnosticare e curare il neuroblastoma nel Sudest asiatico](#)

Lawrence Faulkner

› [La diagnosi del tumore al seno in Afghanistan](#)

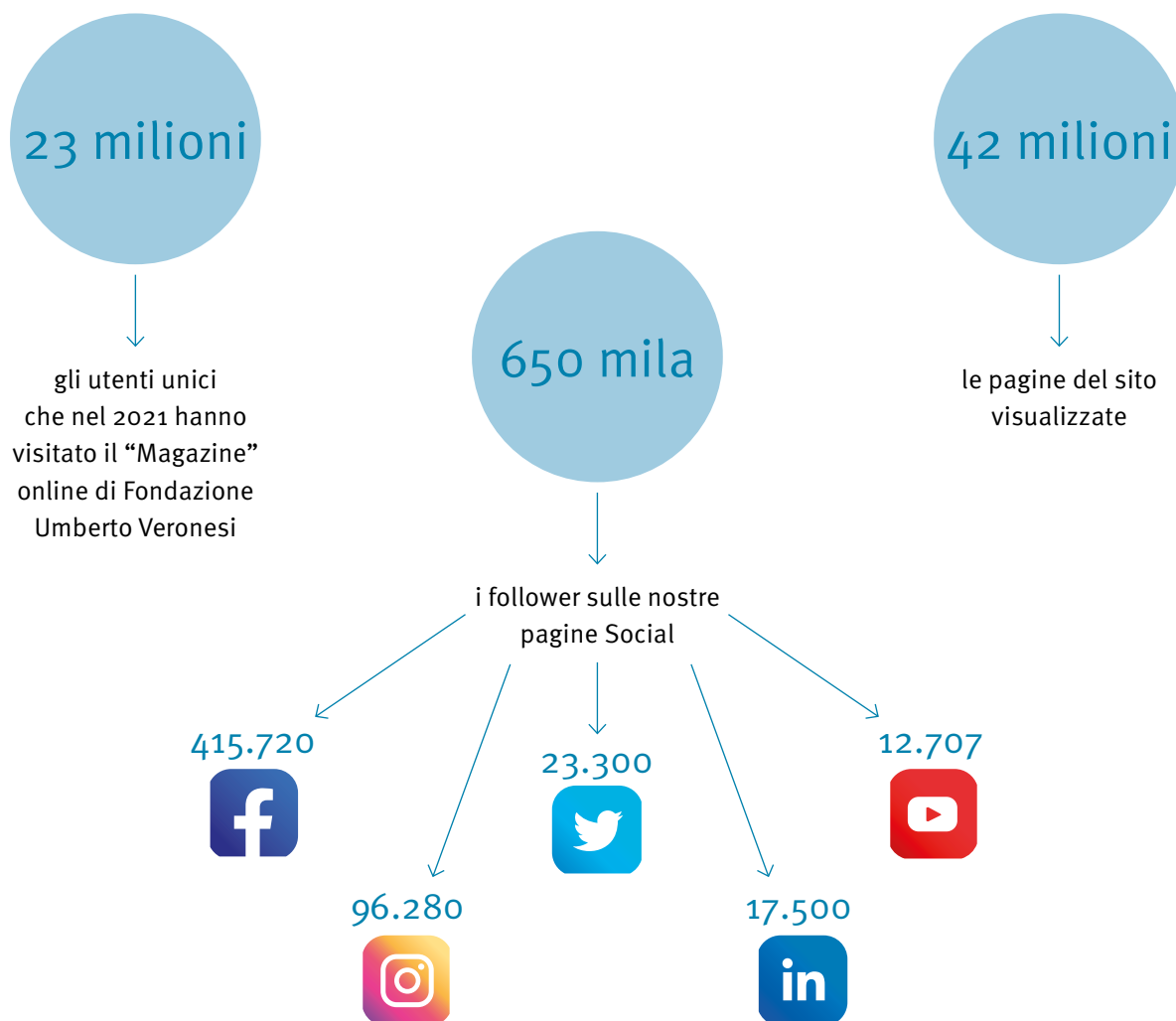
Focus Afghanistan

Il centro di Herat non esiste più. «E adesso? Chi si occuperà di loro?». Va alle sue pazienti rimaste in Afghanistan il pensiero di “Bibi” (nome di fantasia), la ginecologa che coordinava il Centro Fondazione Umberto Veronesi per la diagnosi del tumore al seno di Herat. Un ambulatorio aperto nel 2013 dopo un intenso lavoro, fortemente voluto da Umberto Veronesi («Per avere la pace, dobbiamo preparare la pace. Non bisogna più investire in armi, bisogna investire in ricerca e salute, le sole in grado di creare il nuovo mondo che tutti vogliamo»). Con altre 7 colleghe (fra cui anche tecniche radiologhe e di laboratorio, data manager e receptionist del centro), strette alle loro famiglie, Bibi è arrivata in Italia grazie all'aiuto del Governo, nelle drammatiche operazioni di evacuazione da un paese nel caos. Donne, operatrici sanitarie, impegnate a fianco della cooperazione occidentale, per loro la strada più sicura davanti all'avanzare dei Talebani è stata, purtroppo, quella che porta lontano dalle loro case. Così, l'ambulatorio è stato chiuso. Sono stati lasciati i locali dove si radunavano le pazienti in attesa, spesso con i loro bambini al seguito, dove si eseguivano visite, ecografie e mammografie, dove si esaminavano vetrini e si formulavano prime ipotesi di diagnosi (poi confermate in Italia); lasciate le attrezzature ottenute e trasportate ad Herat grazie al contributo di Fondazione BNL e dell'Aeronautica italiana. In otto anni di attività, nel centro sono passate oltre novemila donne, anche grazie al lavoro attento di informazione e di educazione alla prevenzione portato avanti da Bibi e dalle colleghe.



La divulgazione

Per Fondazione Umberto Veronesi, oltre al sostegno alla ricerca, fare corretta divulgazione scientifica è altrettanto fondamentale. Solo una società scientificamente informata può prendere decisioni dettate da razionalità e conoscenza. Per fare ciò abbiamo fondato un sito di informazione medico scientifica, organizziamo conferenze, campagne di informazione e realizziamo lezioni nelle scuole.



Magazine

Non soltanto una vetrina per le attività di Fondazione Umberto Veronesi, ma una testata giornalistica autorevole in tema di informazione medico-scientifica. Trasformato nel 2011 da sito istituzionale in un portale di informazioni scientifiche fruibile al grande pubblico, la testata fornisce un servizio informativo quotidiano sui temi riguardanti la salute, la prevenzione e la ricerca.

Nel 2021, causa Covid-19, è stato costantemente alimentato lo “speciale coronavirus” per rimanere aggiornati sulle principali novità. La redazione ha seguito costantemente la pandemia dal racconto dei primi casi in Cina all’avvento dei vaccini. Nell’arco dell’anno ha prodotto sull’argomento numerosi articoli riguardanti la situazione epidemiologica, la ricerca di nuovi farmaci, le norme anti-contagio e l’efficacia della vaccinazione. Nel corso del 2021 il Magazine è stato visitato da oltre 23 milioni di utenti unici per un totale di quasi 42 milioni di pagine visualizzate.

Social network

Grazie ai canali social Fondazione veicola contenuti di qualità sulla salute e sulla prevenzione raggiungendo quotidianamente i suoi oltre 650.000 followers e tanti altri utenti interessati ad approfondire e ad informarsi.

Caroselli, grafiche, reels sono i formati più utilizzati per comunicare a chi ci segue come prevenire i tumori, mantenersi in salute e sostenere la ricerca attraverso le tantissime iniziative che ogni anno si svolgono grazie a Volontari e sostenitori.

I canali principali su cui la Fondazione è attiva sono: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube.



Progetti per la scuola

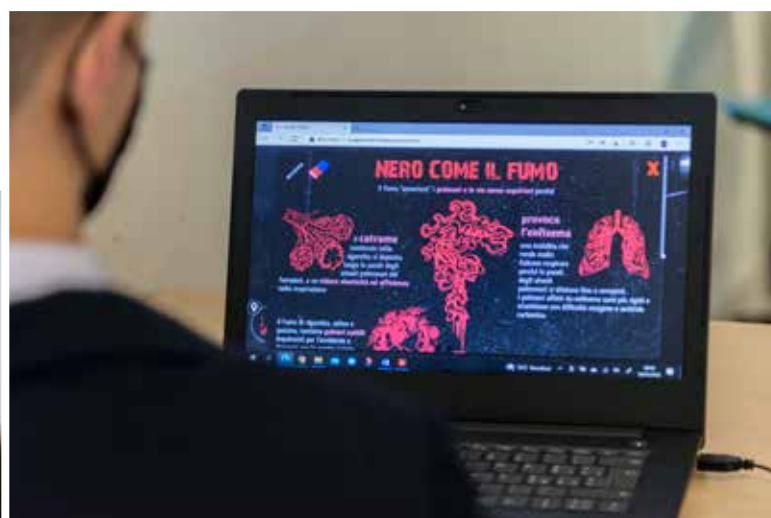
Quando si parla di medicina e salute, conoscere è fondamentale per noi stessi e per chi ci circonda, fin da giovanissimi. Per questo motivo, Fondazione Umberto Veronesi realizza progetti educativi gratuiti per gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado con l'obiettivo di avvicinarli al mondo della scienza e della ricerca scientifica in modo appassionante, interattivo, multimediale e innovativo.

Ricercatori in classe

Cosa vuol dire diventare ricercatore scientifico oggi? A raccontarlo in prima persona i Ricercatori sostenuti da Fondazione Umberto Veronesi, in un viaggio affascinante nel mondo della ricerca scientifica più all'avanguardia. Con il progetto "Ricercatori in classe" portiamo nelle scuole i Ricercatori sostenuti da noi. Lo facciamo per spiegare agli studenti il valore della ricerca scientifica, raccontando come si diventa Ricercatori e quanto è importante per la società fare ricerca. Non solo, dopo aver raccontato in cosa consiste il proprio lavoro quotidiano, i Ricercatori mostreranno ai ragazzi i principi cardine della salute: perché è fondamentale la prevenzione, quali sono i fattori di rischio, cosa si può fare fin da giovanissimi per mantenersi in buona salute. Un dialogo aperto, nel quale gli studenti potranno confrontarsi con il ricercatore, fare domande ed esporre tutte le loro curiosità. Nel 2021 abbiamo organizzato 235 incontri interamente in formato digitale coinvolgendo un totale di 9.791 studenti.

Escape Smoke

Un prodotto educativo, realizzato in collaborazione con il MUSME di Padova, che nasce con lo scopo di creare conoscenza e consapevolezza sul fumo e i suoi danni, coinvolgendo gli studenti in una sfida innovativa, coinvolgente e appassionante. Si tratta di una "escape room" digitale dove i ragazzi potranno accedere ad una realtà virtuale interattiva in cui approfondiranno diversi aspetti legati al consumo di tabacco e dei nuovi device legati al fumo (e-cig, tabacco riscaldato...).



Io Vivo Sano contro il fumo

Il nostro progetto educativo più longevo e ancora di grande attualità, portato con successo nelle scuole italiane dal 2008 con il nome di “No Smoking Be Happy”. L’obiettivo è sensibilizzare i ragazzi sui danni del fumo e sui benefici di una vita senza tabacco, per far sì che sempre meno giovani accendano la prima sigaretta.

Io Vivo Sano Alimentazione e Dna

Una percorso interattivo e coinvolgente per “ri-scoprire” il cibo che mangiamo. In che modo gli alimenti di cui ci nutriamo possono interagire con le cellule e con il nostro Dna? Perché il cibo influisce sulla nostra salute?

Io Vivo Sano Prevenzione e Vaccini

Il tema è attuale e molto dibattuto, noi vogliamo fare chiarezza: cosa sono i vaccini? Cosa vuol dire immunità di gregge? Perché vaccinarsi è la scelta giusta? Ecco tutte le risposte scientifiche ai mille “perché”, raccontate dai nostri divulgatori in modo semplice e divertente attraverso un laboratorio tematico dedicato.

Io Vivo Sano Alimentazione e Salute

Una mostra-laboratorio sviluppata per incuriosire, far riflettere e comprendere la relazione tra cibo, Dna e attività fisica: come trovare la giusta combinazione di alimenti sani e stili di vita virtuosi per vivere in salute.

Io Vivo Sano Inquinamento e Salute

Quali sono le molecole inquinanti a cui siamo esposti quando respiriamo? Da dove provengono, e quanto sono effettivamente pericolose? Siamo davvero consapevoli dei danni che provocano al nostro organismo? Ecco il progetto di Fondazione Umberto Veronesi per rispondere a queste domande e per apprendere quali azioni mettere in pratica per tutelare la nostra salute.





Le conferenze

Science for Peace and Health

Uno dei progetti più longevi di Fondazione è “Science for Peace”, nato su iniziativa di Umberto Veronesi nel 2009, per sottolineare che la scienza può e deve contribuire con azioni concrete al raggiungimento della pace. Il movimento e la Conferenza mondiale annuale vedono il sostegno di protagonisti del mondo della scienza, della cultura, dell’economia, fra cui 16 premi Nobel.

Nel 2021, giunta alla sua tredicesima edizione, la conferenza dal titolo “Next. Attualità e prospettive: ripensiamo al domani dopo la pandemia” si è svolta in formato digitale dando una possibilità di fruizione molto più ampia sia da parte del pubblico generale sia da parte di quello costituito dalle scuole secondarie di II grado, che da sempre costituiscono un’ampia parte della audience della Conferenza.

Le scuole sono state protagoniste di una settimana di eventi collaterali alla Conferenza serale, con una serie di sessioni in diretta in orario scolastico durante le quali i relatori hanno risposto alle domande degli studenti.

Gli eventi dal 15 al 18 novembre hanno visto la partecipazione di 20.350 studenti.

Raccolta fondi

Le persone rappresentano il cuore di Fondazione Umberto Veronesi. È grazie alla loro generosità che sono possibili tutte le iniziative di sostegno alla ricerca scientifica e di promozione della salute.

Sostenere Fondazione Umberto Veronesi significa credere nella ricerca e nella cultura scientifica. Tutte le nostre iniziative di raccolta fondi e sensibilizzazione raccontano il legame tra il nostro lavoro e l'impegno di chi crede in noi. Ciò significa ideare, pianificare e realizzare strategie di comunicazione integrate trasmesse trasversalmente su piattaforme diverse.

Direct mailing

Fondazione Umberto Veronesi, sin dalla sua nascita nel 2003, ha attuato una strategia di direct mailing per coinvolgere, informare e raggiungere più persone possibili. Attraverso di esso ci poniamo l'obiettivo di aggiornare i nostri sostenitori sui progressi della ricerca possibili grazie alle donazioni. Invio di lettere, mail con materiale informativo legato ai propri interessi e il trimestrale "NEWS, il giornale di chi crede nella ricerca" sono gli strumenti di cui ci avvaliamo per informare i nostri donatori e ampliare la platea di chi ci sostiene.

Piattaforma Insieme

Con la piattaforma "Insieme per la Ricerca" il protagonista è il donatore stesso. Nata con lo scopo di creare la propria raccolta fondi, "Insieme per la Ricerca" è una piattaforma di crowdfunding & personal fundraising che nel 2021 ha consentito a oltre 350 "attivisti" tra privati ed aziende di creare campagne coinvolgendo oltre 4000 persone tra parenti, amici e stakeholders, attivando così importanti reti locali di solidarietà.



Lasciti

Il lascito testamentario è l'atto attraverso cui ognuno di noi può destinare il proprio patrimonio o parte di esso (nel rispetto dei limiti posti dalla legge a tutela dei propri familiari), ad associazioni, fondazioni, enti di cui condividiamo l'operato e in cui riponiamo fiducia. Da tempo è possibile devolvere una parte dei propri beni a Fondazione Umberto Veronesi.

Nel 2021 sono stati 16 i lasciti testamentari in nostro favore pari a 2.712.240 euro.

5xMille

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, dal 2006 milioni di contribuenti hanno potuto dare il proprio sostegno alla ricerca realizzata da Fondazione Umberto Veronesi.

Nel 2021 l'importo incassato è stato pari a 4.596.225 euro; mentre i proventi del 5xMille riconosciuti nel corso dell'anno 2021 ammontano a 3.637.199 euro (vedi tabella "Sintesi del rendiconto gestionale al 31 dicembre 2021" a pag. 48), relativi a contributi incassati nel corso dell'anno 2020 ed accantonati per impiego in esercizi futuri.



Il tuo 5xMille alla ricerca contro i tumori



Fondazione Umberto Veronesi
-per il progresso delle scienze-

Oggi provo l'appagante sensazione di poter dare un contributo per cambiare le cose, di non essere un semplice spettatore con tante buone intenzioni ma un attore, che vorrà mettere in campo qualcosa di sé.

Silvana, donatrice

**Il tumore va fermato.
Voglio poter dire di aver fatto la mia parte.**

Destinare il 5xMille alla ricerca è mettere la tua firma sulla vita di tutti

Silvana convive con un tumore dal 2013 ed è scesa in prima linea nel sostenere la ricerca perché sconfiggere questa malattia è un grande progetto che riguarda tutti. Oggi puoi contribuire anche tu a questa causa destinando il tuo 5xMille a Fondazione Umberto Veronesi ed essere parte di un gruppo che guarda a un futuro di salute.

Nella tua dichiarazione dei redditi firma nel riquadro dedicato al "Finanziamento della ricerca scientifica e dell'università" e inserisci il codice fiscale di Fondazione Umberto Veronesi | CODICE FISCALE **97298700150**

5xmille.fondazioneveronesi.it

Eventi

PittaRosso Pink Parade

“Pink is good” è uno dei principali progetti di Fondazione. Da anni PittaRosso, azienda leader nel mercato delle calzature, sostiene il progetto grazie alla creazione dell’evento sportivo “PittaRosso Pink Parade”. Giunta al suo ottavo anno, la manifestazione - una tradizionale camminata di ottobre a sostegno della ricerca scientifica - si è svolta il 3 ottobre in presenza a Milano e in formato “diffuso” nel resto d’Italia. Il risultato è stato straordinario: 624.553 euro raccolti, grazie al format diffuso, alla grande mobilitazione organizzata presso l’intera rete dei punti vendita PittaRosso in Italia, impegnata anche nella raccolta di donazioni alle casse, e alle aziende sponsor dell’evento. Quanto raccolto è servito a sostenere il progetto Pink is good volto a promuovere la ricerca scientifica contro i tumori femminili e a sensibilizzare le donne sull’importanza della prevenzione contro queste patologie. Grazie all’importante risultato di quest’anno, il totale dei fondi raccolti da PittaRosso negli 8 anni di vita del progetto “PittaRosso Pink Parade” a sostegno della ricerca scientifica sui tumori femminili ammonta ad oggi a quasi 5 milioni di euro.

Evento di piazza “Il Pomodoro. Buono per te, buono per la ricerca”

Nell’ambito del sostegno alla ricerca, Fondazione ha dato vita nel 2018 all’evento di piazza “Il Pomodoro. Buono per te, buono per la ricerca” organizzato grazie al contributo dell’Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali (Anicav) e del Consorzio nazionale riciclo e recupero imballaggi acciaio (Ricrea). Nonostante le difficoltà legate alla pandemia, l’operazione di raccolta fondi -che ha coinvolto 1.400 Volontari- si è svolta nel fine settimana del 24 e 25 aprile raccogliendo poco più di 350 mila euro destinati alla ricerca sui tumori pediatrici nell’ambito del progetto “Gold for kids”.



Cause related marketing

Le relazioni tra un'azienda e un'organizzazione non profit nascono con lo scopo di promuovere un'immagine, un prodotto o un servizio, al fine di costruire un volano virtuoso per le rispettive attività. Una scelta, quella delle aziende con cui collaborare, in sintonia con i nostri valori e principi.

Il "Cause Related Marketing" (CRM) costituisce un importante ed efficace strumento di "Corporate Social Responsibility" (CSR) a disposizione dell'impresa per realizzare il proprio impegno nel sociale. Anche nel 2021 la Fondazione Umberto Veronesi, che fin dalla sua nascita ha creduto nella possibilità di costruire rapporti virtuosi con le imprese, ha realizzato diversi progetti di CRM con aziende che hanno condiviso gli obiettivi della Fondazione, nonostante le difficoltà vissute durante la pandemia. Eccone una selezione.

Banca Sella

TFS iCare è un fondo di investimento lanciato da Sella Sgr con l'obiettivo di coniugare finanza e ricerca scientifica: il suo obiettivo è sostenere la ricerca attraverso investimenti socialmente responsabili dedicati al tema della salute sotto tutti i punti di vista, dalla prevenzione, alla cura fino ai corretti stili di vita. Attraverso la raccolta del fondo TFS iCare è stata finanziata la ricerca scientifica sulle differenze con cui il sistema immunitario di donne e uomini risponde al tumore, influenzando l'efficacia delle terapie.

Paypal

"Give at Checkout" è il progetto di PayPal che dà l'opportunità ai propri consumatori di donare in modo semplice e offre agli enti non profit una soluzione per diversificare gli sforzi legati alla raccolta fondi.

Fondazione Umberto Veronesi con il suo progetto "Pink is good", è tra le realtà non profit alle quali i consumatori hanno potuto decidere di fare una micro-donazione di 1€ nel momento in cui viene effettuato il check-out della transazione Paypal.

KIKO

KIKO, brand iconico del make-up Made in Italy, sostiene Fondazione Umberto Veronesi nella prevenzione e nella ricerca scientifica sul tumore del collo dell'utero e degli altri tumori causati dal Papillomavirus (HPV).

L'azienda italiana ha dedicato alla partnership una collezione di prodotti e parte del ricavato è stato devoluto a Fondazione per finanziare, per 12 mesi, il lavoro di due ricercatrici impegnate nello studio di queste patologie.

Fiorentini Alimentari Spa

Fiorentini Alimentari Spa, da oltre un secolo azienda ai vertici del settore nazionale delle gallette di cereali soffiati e snack e della produzione di alimenti salutistici, anche nel 2021 ha sostenuto la ricerca di Fondazione Umberto Veronesi ed in particolare lo studio di Daniele Avanzato (Irccs di Candiolo), impegnato a identificare nuovi marcatori per la diagnosi del tumore al seno triplo negativo.

Bilancio economico

In un'ottica di trasparenza, la Fondazione Umberto Veronesi sceglie di comunicare ogni anno le informazioni relative alla propria dimensione economica, in particolare quelle relative al volume dei fondi raccolti e impiegati per le attività svolte nell'esercizio, la capacità di destinare tali fondi alle attività di ricerca e divulgazione scientifica, l'efficienza della raccolta fondi e della gestione organizzativa della Fondazione, nonché il valore aggiunto creato e distribuito ai propri stakeholder. Fondazione Umberto Veronesi continua ad acquisire sempre maggiore autorevolezza e le aziende la scelgono come potenziale partner per iniziative di "Cause Related Marketing": una conferma dell'impegno di Fondazione anche in ottica di "impresa tra le imprese", in grado di raggiungere gli obiettivi preposti e di proseguire in modo virtuoso nel sostegno concreto del progresso delle scienze.

A seguito della Riforma del Terzo Settore, Fondazione Umberto Veronesi ha redatto il primo rendiconto al 31 dicembre 2021, pertanto, l'adozione degli schemi di bilancio comparati per gli esercizi finanziari 2021/2020 ha comportato la riclassificazione del bilancio dell'esercizio 2020 approvato con verbale del CdA in data 12 luglio 2021.

Le principali riclassificazioni riguardano principalmente il conto economico che prevedeva una struttura a scalare con esercizi comparati e suddiviso nelle due aree proventi e ricavi e oneri e costi mentre il nuovo schema prevede una struttura a sezioni contrapposte con esercizi comparati e suddiviso nelle aree A) Attività di interesse generale, B) Attività diverse, C) Attività di raccolta fondi, D) Attività finanziarie e patrimoniali, E) Attività di supporto Generale.

Andamento economico-finanziario

La dimensione economico-finanziaria rappresenta un elemento molto importante per una Fondazione, che deve essere in grado di comunicare ai propri stakeholder, in modo chiaro, la propria capacità di gestire in modo efficace le risorse a disposizione garantendo, contestualmente, la continuità gestionale e la capacità di sostenersi e di crescere nel tempo. Fondazione Umberto Veronesi opera da anni nel rispetto dei principi di efficienza, trasparenza ed onestà, con l'intento di garantire ai propri sostenitori una gestione oculata dei fondi raccolti, impegnandosi costantemente nella creazione di relazioni di fiducia, anche attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione volti a dimostrare che i fondi raccolti sono stati utilizzati solamente per gli "scopi nobili" conosciuti dal donatore. È per questa ragione che nella nostra politica di accettazione di fondi e donazioni selezioniamo le aziende sulla base di criteri di chiarezza e trasparenza escludendo quelle attive in settori controversi quali, ad esempio, quelle implicate nella commercializzazione di armi. Il Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 ha registrato un avanzo di € 1.543.812.

Il 2020 e parzialmente il 2021 sono stati caratterizzati dalla pandemia Covid-19 che ha avuto un forte impatto sulle attività di Fondazione, limitandone le attività e gli eventi in presenza, rendendo difficoltoso il coinvolgimento di Partner sostenitori per via delle limitazioni sugli spostamenti dei Volontari che partecipano attivamente alle iniziative.

Il risultato di bilancio conseguito ribadisce l'impegno di Fondazione di garantire un costante e regolare supporto a favore delle attività esplicitate nella mission statutaria: ricerca scientifica ed erogazione di borse di ricerca oltre al sostegno a progetti innovativi di alto livello scientifico. Inoltre, Fondazione è altresì orientata a elaborare e dare corso a piani strategici relativi ad attività di sensibilizzazione e divulgazione scientifica, seconda area di riferimento delineata nello Statuto, utili alla pianificazione delle attività per gli esercizi futuri. Parte delle risorse finanziarie ricevute dai sostenitori attraverso il 5XMille e dai lasciti testamentari, accantonate negli esercizi precedenti in attesa di essere assegnate a dei progetti di ricerca, sono state impiegate nel corso dell'esercizio 2021.

Nel corso del 2021 Fondazione Umberto Veronesi ha promosso molteplici iniziative di raccolta fondi necessarie al raggiungimento della missione istituzionale e al perseguimento degli interessi generali, coinvolgendo diversi stakeholder: 5XMille, lasciti testamentari, erogazioni liberali, iniziative di raccolta fondi occasionali.

Inoltre, ha opportunamente diversificato i canali di raccolta, investendo particolarmente nei social e nel digital fundraising, modalità sempre più attuale di relazione ma anche di donazione, e questo ha permesso di ampliare il numero di attività per bilanciare eventuali difficoltà incontrate da uno o più canali di raccolta durante l'anno a causa delle limitazioni imposte dalla pandemia.

Nella tabella seguente si è scelto di presentare la sintesi del rendiconto gestionale al 31 dicembre 2021, con l'obiettivo di mostrare i valori riclassificati necessari per determinare gli indicatori che meglio esprimono l'efficienza gestionale di Fondazione per le principali aree di attività: attività di interesse generale, attività di raccolta fondi, attività finanziarie e patrimoniali, attività diverse, attività di supporto generale.

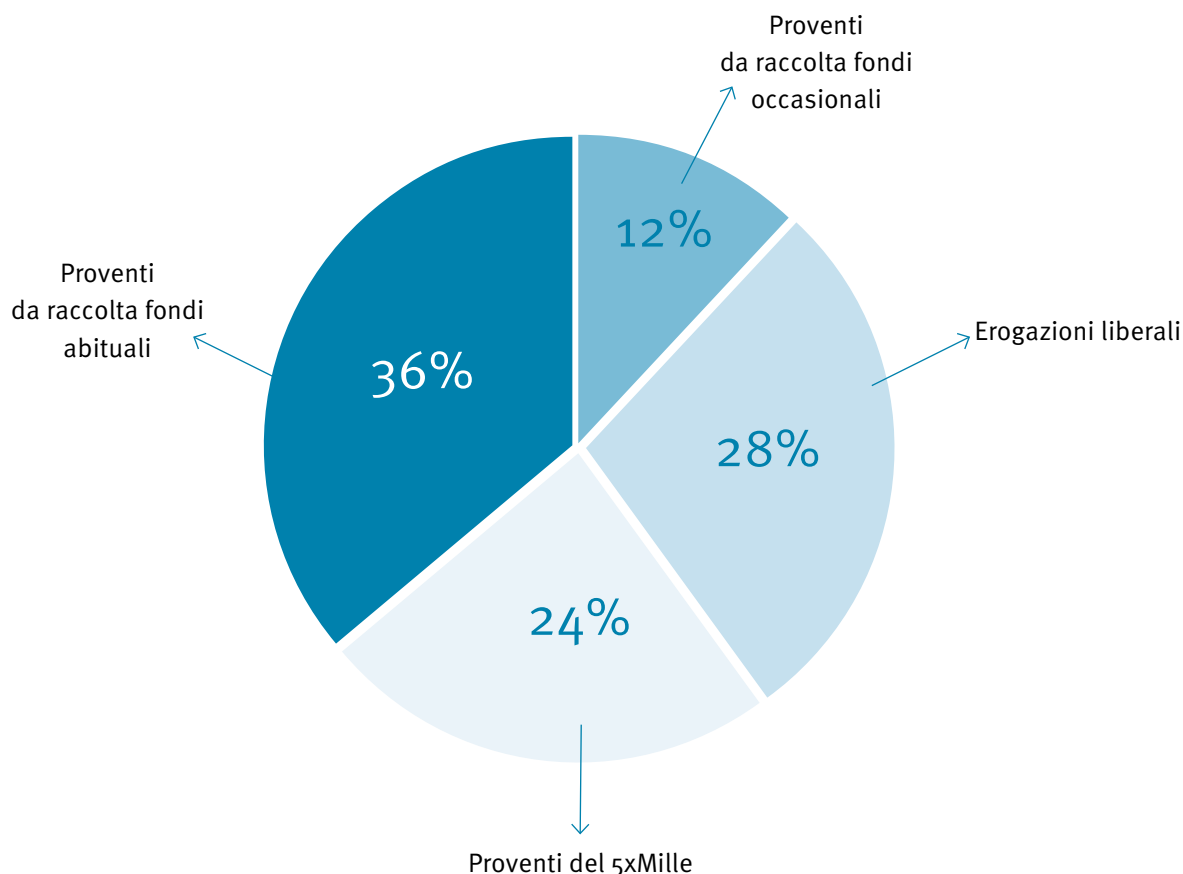
Sintesi del rendiconto gestionale al 31 dicembre 2021 (€)

Proventi	2021	2020
Attività di interesse generale	7.820.243	9.706.346
Erogazioni liberali	4.183.044	4.405.204
Proventi del 5XMille	3.637.199	5.301.142
Attività di raccolta fondi	7.196.924	4.397.392
Proventi da raccolta fondi abituali	5.429.063	3.254.589
Proventi da raccolte fondi occasionali	1.767.861	1.142.803
Attività diverse	424.146	420.820
Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	424.146	420.820
Attività finanziarie e patrimoniali	221.220	342.507
Attività di supporto generale		
Totale proventi	15.662.532	14.867.065
Oneri		
Attività di interesse generale (Mission Istituzionale)	-10.922.832	-12.457.106
Servizi (Sostegno della Mission Istituzionale)	-5.114.491	-5.846.173
Personale (inclusi borsisti e ricercatori)	-5.722.643	-6.600.569
Altro	-85.698	-10.364
Attività di raccolta fondi	-1.333.268	-1.104.887
Proventi da raccolta fondi abituali	-726.662	-638.341
Proventi da raccolte fondi occasionali	-606.606	-466.546
Attività diverse	-395.634	-301.775
Servizi	-395.634	-301.775
Attività finanziarie e patrimoniali	-106.695	-373.117
Attività di supporto generale	-1.224.008	-1.199.658
Totale oneri	-13.984.328	-15.436.543
Avanzo/disavanzo di esercizio	1.543.812	-671.164

Proventi della raccolta fondi (€)¹

I proventi da raccolta fondi di Fondazione Umberto Veronesi ammontano a circa 15 milioni di euro, in aumento rispetto all'anno precedente del 7%.

Ripartizione dei proventi da raccolta fondi nel 2021 ¹

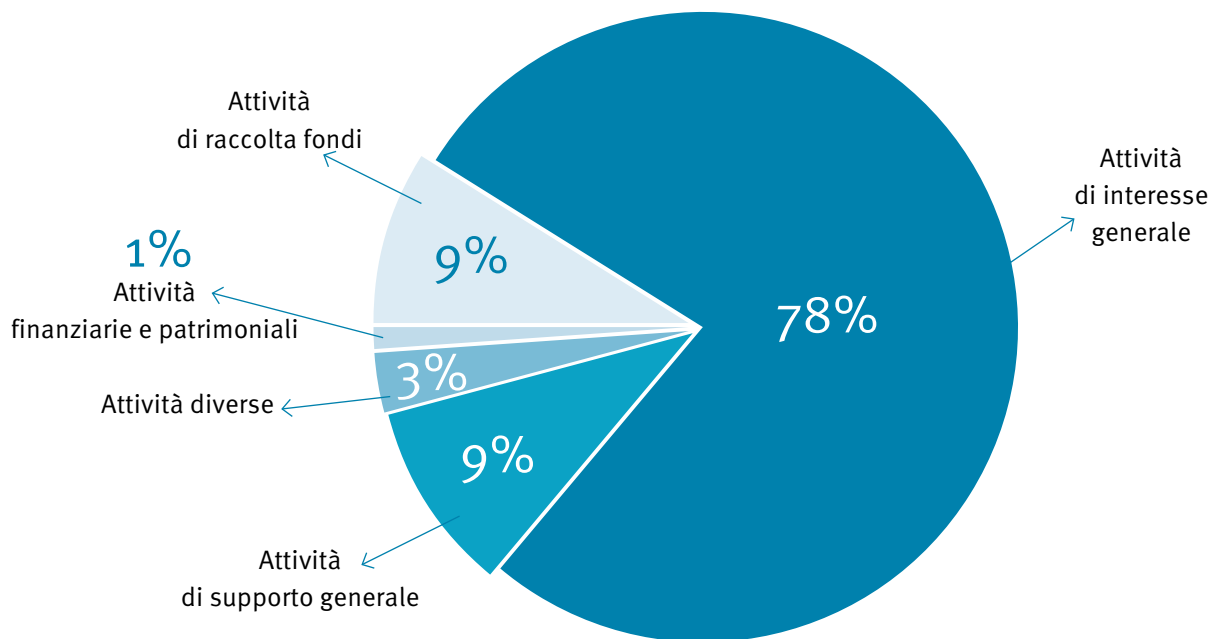


Attraverso il seguente grafico è possibile esaminare nel dettaglio la ripartizione dei proventi totali del 2021 raccolti da Fondazione Umberto Veronesi, da cui si evince che la prima fonte di proventi è la raccolta fondi abituale (36%). I proventi del 5xMille riconosciuti nel corso dell'esercizio coprono il 24% dei fondi raccolti, le erogazioni liberali, quindi lasciti testamentari e donazioni non riconducibili a specifiche iniziative di raccolta, rappresentano il 28%, mentre la restante parte (12%) è relativa ad altri proventi da attività di raccolta fondi occasionale, ossia eventi di piazza ed eventi promossi dalle delegazioni locali.

¹ - Tale grafico mostra i fondi raccolti nel 2021 e impiegati nell'esercizio ed i fondi ricevuti negli anni precedenti, ma impiegati per attività svolte nel corso del 2021 (in applicazione del principio di competenza economica per la correlazione costo - ricavo per competenza).

Attraverso il grafico seguente è possibile esaminare nel dettaglio la ripartizione degli oneri totali sostenuti da Fondazione Umberto Veronesi. In particolare, a fronte di un totale oneri di circa €13,9 milioni, la maggior parte dei fondi distribuiti (78%) è destinata alle attività di interesse generale riconducibili alla mission istituzionale, €10 milioni. La restante parte è invece relativa agli oneri connessi all'attività di raccolta fondi (9%), agli oneri di supporto generale, incluso il personale preposto, (9%), oneri da attività diverse a supporto delle attività di interesse generale (3%), in ultimo, agli oneri finanziari e patrimoniali (1%).

Ripartizione degli oneri nel 2021

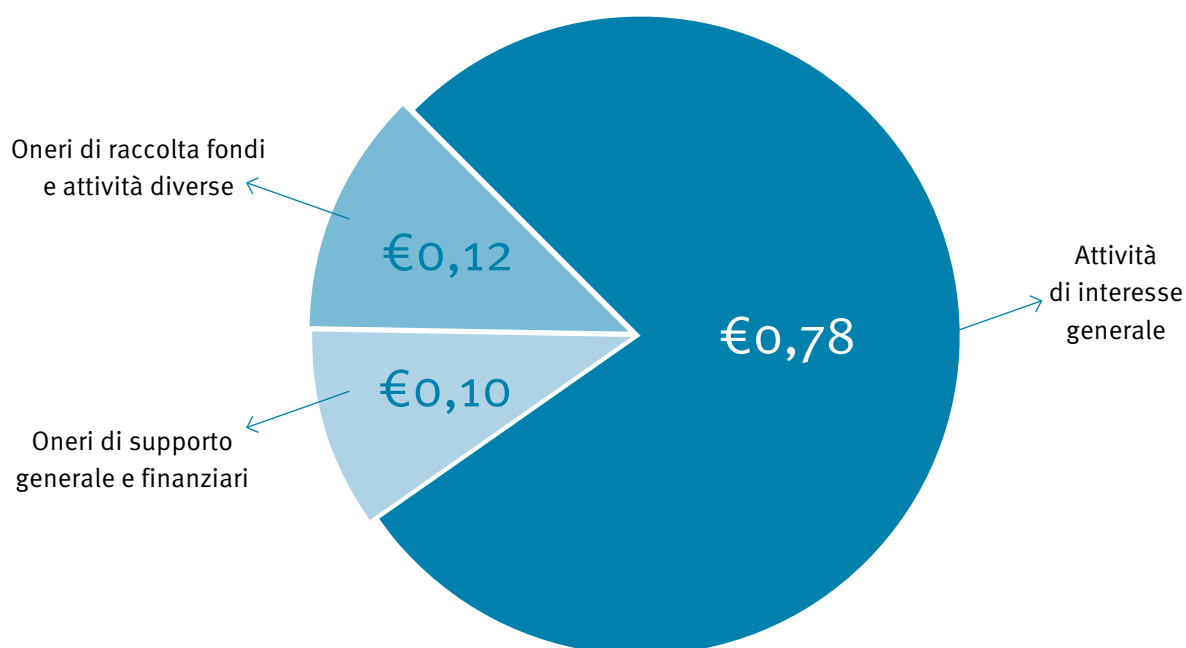


In dettaglio, gli oneri relativi delle attività di interesse generale includono i costi per i servizi inerenti le attività di divulgazione, sensibilizzazione, ricerca scientifica, le borse di ricerca, le erogazioni liberali ed i costi per il personale dedicato al perseguimento della Mission Istituzionale. Per quanto riguarda gli oneri connessi all'attività di raccolta fondi, i costi sostenuti da Fondazione sono relativi alle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative di raccolta fondi abituali ed occasionali. Gli oneri di attività diverse riguardano le spese per i servizi necessari alla realizzazione e allo svolgimento dei progetti, alle attività sponsorizzate da terzi inerenti eventi di divulgazione scientifica, le manifestazioni istituzionali, le pubblicazioni scientifiche, le iniziative volte alla raccolta fondi a sostegno di progetti specifici, l'acquisto di beni destinati alla cessione marginale, i servizi di consulenza scientifica. Gli oneri di supporto generale, infine, si riferiscono alle spese per l'acquisto di materie prime, i servizi di consulenza, il personale impiegato per il buon funzionamento di Fondazione nonché ai costi generali di gestione, utenze, etc...

L'efficienza nella gestione delle risorse, La Carta dei Principi e dei Valori di Fondazione, gli ottimi risultati ottenuti nel corso degli anni e gli obiettivi posti per il futuro sono le linee guida che indirizzano ogni iniziativa, sempre strettamente legata al progresso delle scienze. A tal proposito, nel 2021, gli oneri di servizi sostenuti da Fondazione per il progresso scientifico sono stati pari a circa € 11,4 milioni, distribuiti in modo equo per le attività di divulgazione (47%) e per il sostegno dei progetti di ricerca scientifica (53%).

Per un ente non profit non è vitale solo raccogliere un volume sufficiente di fondi, ma anche saperli gestire in maniera efficiente. Dal seguente grafico è possibile analizzare l'efficienza nella gestione della raccolta fondi: per ogni euro ricevuto dalla raccolta fondi, Fondazione ha speso 12 centesimi per la realizzazione delle iniziative di raccolta e oneri da attività diverse, 10 centesimi per le attività di supporto generale e oneri finanziari, mentre i restanti 78 centesimi costituiscono la raccolta fondi netta destinata alla realizzazione delle attività di interesse generale (iniziative di ricerca e di divulgazione scientifica).

Quota di spesa per la raccolta per ogni euro di provento nel 2021



Questo risultato sottolinea l'intento di Fondazione di rendere il più efficiente possibile il processo di raccolta fondi e la gestione delle risorse a disposizione, limitando al massimo gli sprechi e i costi di gestione. I dati presentati esprimono le risultanze, tanto numeriche quanto qualitative, delle numerose attività poste in essere dai Fondazione nel corso dell'anno e rimarcano il progresso delle scienze come punto di riferimento vitale per Fondazione.

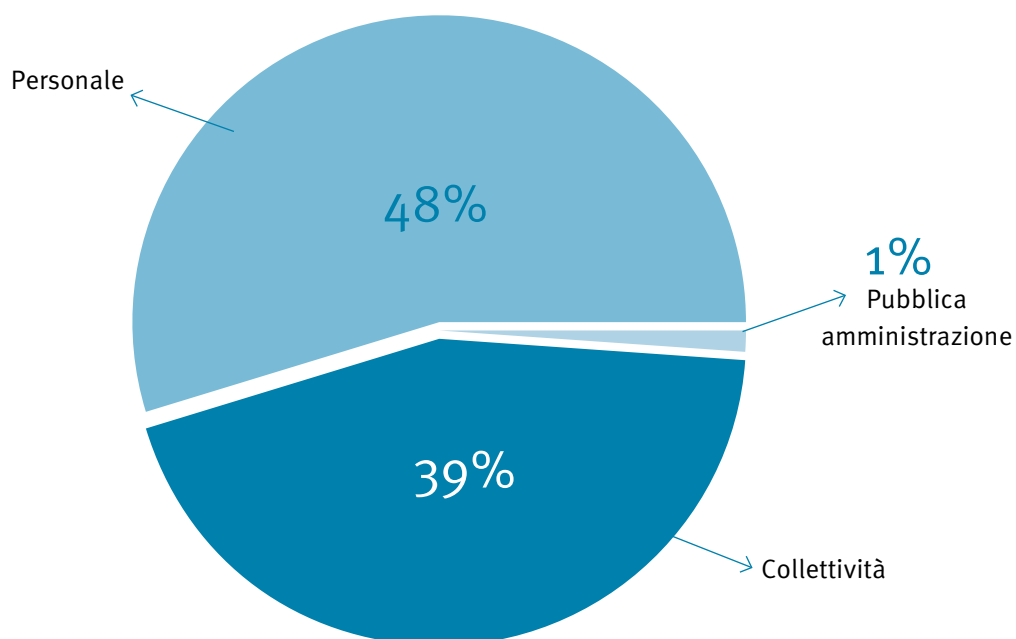
Determinazione del valore aggiunto

Il valore aggiunto è la ricchezza prodotta da un'organizzazione, la quale non vi fruisce in modo esclusivo, ma la distribuisce, in diversa misura, a tutto il tessuto economico e sociale col quale si interfaccia. L'integrazione delle scelte economiche con quelle di natura sociale costituisce un impegno fondamentale per la creazione di valore nel lungo periodo e, per la Fondazione Veronesi, la creazione di valore aggiunto rappresenta una condizione necessaria dalla quale ne dipende la sua esistenza nel tempo. Per ogni organizzazione, così come per Fondazione Umberto Veronesi, la generazione di valore aggiunto verso i propri stakeholder è il primo modo per essere socialmente responsabile.

Determinazione del valore aggiunto (€)

	2021	2020
Proventi da attività di raccolta fondi e di interesse generale	€ 15.017.166	€ 14.103.738
Proventi e oneri da attività diverse	€ 28.512	€ 119.045
Oneri da attività di raccolta fondi	-€ 1.333.268	-€ 1.104.887
Oneri da attività di supporto generale (al netto di personale ed ammortamenti)	-€ 621.691	-€ 583.147
Altri oneri	-€ 85.698	-€ 10.364
Valore aggiunto caratteristico lordo	€ 13.005.021	€ 12.524.385
Proventi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	€ 112.634	-€ 30.610
Valore aggiunto globale lordo	€ 13.117.655	€ 12.493.775
Ammortamenti	-€ 119.496	-€ 135.447
Valore aggiunto globale netto	€ 12.998.158	€ 12.358.328
Avanzo (Disavanzo) della gestione	€ 1.543.812	-€ 671.164

Distribuzione del valore aggiunto al 31.12.21



I destinatari principali del valore aggiunto, al netto degli ammortamenti e dell'avanzo e disavanzo di gestione, generato dall'attività di Fondazione sono il Personale (48% pari a circa € 6,2 milioni), tale numero riflette la remunerazione delle persone che hanno collaborato con la Fondazione nel corso del 2021 attraverso salari, versamenti contributivi e previdenziali, accantonamento a TFR e altri costi, e la collettività, che ne riceve il 39%, cifra pari a circa € 5,1 milioni. Il valore destinato alla collettività riflette le principali attività di Fondazione - ricerca scientifica e divulgazione scientifica. Infine, l'1% è destinato alla Pubblica Amministrazione attraverso imposte dirette e indirette.

Capitale umano

L'organico complessivo di Fondazione Umberto Veronesi al 31 dicembre 2021 è composto da 45 persone, di cui 5 collaboratori esterni. Fondazione offre un contratto a tempo indeterminato a 32 dipendenti, un contratto a tempo determinato a 8 dipendenti. Ai collaboratori esterni sono offerte tipologie contrattuali differenti a seconda della tipologia di collaborazione in essere.

Nei rapporti con i propri dipendenti, nella gestione del personale e nell'organizzazione del lavoro, Fondazione Umberto Veronesi si impegna a garantire l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione, promuovendo le pari opportunità e sviluppando una cultura di valorizzazione delle diversità. A testimonianza di questa politica è importante notare che, al 31 dicembre 2021, le donne rappresentano circa il 70% dell'organico complessivo.

Dai dati si evince come l'età media dei dipendenti di Fondazione Umberto Veronesi sia piuttosto bassa, se comparata a quella di altre aziende e realtà non profit. Oltre all'apporto dei dipendenti, Fondazione può avvalersi del contributo di numerosi Volontari operativi su scala nazionale, anche in supporto alle attività (divulgazione scientifica e raccolta fondi) delle Delegazioni.

Fondamentale è il loro sostegno, nel lavoro di capillarizzazione sul territorio nazionale che Fondazione ha intrapreso negli scorsi anni con l'obiettivo di favorire una maggiore diffusione della conoscenza scientifica.

Inoltre, Fondazione si avvale di un personale altamente qualificato: il 40% circa dei dipendenti è infatti in possesso di un titolo di laurea, il 53% circa dei quali ha successivamente conseguito un Master o un Dottorato di ricerca.

Allegati

Composizione degli organi di Governo per genere al 31 dicembre

	Anno 2021			Anno 2020			Anno 2019		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
CdA	5	2	7	5	2	7	5	2	7

Composizione degli organi di Governo per fasce d'età al 31 dicembre

	Anno 2021				Anno 2020				Anno 2019			
	< 30	30-50	> 50	Tot	< 30	30-50	> 50	Tot	< 30	30-50	> 50	Tot
CdA	-	1	6	7	-	1	6	7	-	1	6	7

Popolazione aziendale per tipologia contrattuale (determinato/indeterminato) genere e categoria professionale (full time vs part time) al 31 dicembre

	Anno 2021						Anno 2020						Anno 2019					
	Full-time			Part-time			Full-time			Part-time			Full-time			Part-time		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
Indeterminato																		
Dirigente	2	-	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-
Quadro	3	2	5	1	2	3	3	2	5	1	2	3	3	1	4	1	2	3
Impiegato	4	15	19	-	3	3	4	16	20	-	3	3	4	16	20	-	3	3
Tot. Indeterminato	9	17	26	1	5	6	9	18	27	1	5	6	9	17	26	1	5	6
Determinato																		
Impiegati	1	7	8	-	-	-	1	7	8	-	-	-	1	6	7	-	-	-
Tot. determinato	1	7	8	-	-	-	1	7	8	-	-	-	1	6	7	-	-	-

Popolazione aziendale per categoria professionale, fascia d'età e genere al 31 dicembre

	Anno 2021								
	< 30			30-50			> 50		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
Dirigente	-	-	-	2	-	2	-	-	-
Quadro	-	-	-	4	3	7	-	1	1
Impiegato	-	3	3	5	19	24	-	3	3
Totale	-	3	3	11	22	33	-	4	4
Collaboratori	-	-	-	3	-	3	-	2	2

Popolazione aziendale per categoria professionale, età e genere al 31 dicembre

	Anno 2020								
	< 30			30-50			> 50		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
Dirigente	-	-	-	2	-	2	-	-	-
Quadro	-	-	-	4	3	7	-	1	1
Impiegato	1	2	3	4	21	25	-	3	3
Totale	1	2	3	10	24	34	-	4	4
Collaboratori	-	-	-	4	1	5	-	4	4

Popolazione aziendale per categoria professionale, età e genere al 31 dicembre

	Anno 2019								
	< 30			30-50			> 50		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
Dirigente	-	-	-	2	-	2	-	-	-
Quadro	-	-	-	4	3	7	-	-	-
Impiegato	1	4	5	4	17	21	-	4	4
Totale	1	4	5	10	20	30	-	4	4
Collaboratori	-	-	-	4	3	7	-	4	4

Livello d'istruzione dei dipendenti al 31 dicembre

	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019
Scuola secondaria di 1° grado - Scuola Media	-	-	-
Scuola secondaria di 2° grado Liceo, Istituto tecnico, Istituto professionale	3	3	2
Laurea triennale	2	2	2
Laurea magistrale	14	15	14
Dottorato di ricerca	3	2	2
Master	18	19	19
Totale	40	41	39

Popolazione aziendale per categoria professionale e genere al 31 dicembre

	Anno 2021			Anno 2020			Anno 2019		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
Dirigente	2	-	2	2	-	2	2	-	2
Quadro	4	4	8	4	4	8	4	3	7
Impiegato	5	25	30	5	26	31	5	25	30
Totale dipendenti	11	29	40	11	30	41	11	28	39
Collaboratori	3	2	5	4	5	9	4	7	11
Volontari	369	1.549	1.918	478	2.238	2.716	528	2.193	2.721
Delegazioni	31	214	244	24	211	235	37	217	254

Volontari per genere e area geografica

	Anno 2021			Anno 2020			Anno 2019		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
Abruzzo	17	82	99	14	72	86	18	74	92
Basilicata	2	12	14	-	-	-	-	-	-
Calabria	5	11	16	1	-	1	1	-	1
Campania	56	165	221	5	13	18	5	13	18
Emilia Romagna	18	49	67	-	3	3	-	3	3
Friuli Venezia Giulia	2	16	18	-	3	3	-	3	3
Lazio	22	166	188	-	12	12	-	12	12
Liguria	2	11	13	1	3	4	1	3	4
Lombardia	115	513	628	-	9	9	-	8	8
Marche	8	43	51	-	21	21	-	20	20
Molise	-	6	6	-	-	-	-	-	-
Piemonte	25	94	119	-	16	16	-	16	16
Puglia	25	39	64	-	1	1	7	8	15
Sardegna	4	28	32	-	-	-	-	-	-
Sicilia	23	60	83	-	12	12	2	11	13
Toscana	14	73	87	-	13	13	-	13	13
Trentino Alto Adige	10	46	56	-	11	11	-	11	11
Umbria	3	37	40	-	1	1	-	1	1
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Veneto	18	98	116	3	21	24	3	21	24
Totale	369	1.549	1.918	24	211	235	37	217	254

Altri Volontari (Evento di piazza) per genere e area geografica

Anno 2021			
	M	F	Tot.
Abruzzo	3	10	13
Basilicata	2	12	14
Calabria	4	11	15
Campania	51	148	199
Emilia Romagna	18	46	64
Friuli Venezia Giulia	2	13	15
Lazio	22	153	175
Liguria	1	8	9
Lombardia	113	500	613
Marche	8	37	45
Molise	0	6	6
Piemonte	24	78	102
Puglia	22	31	53
Sardegna	4	28	32
Sicilia	22	49	71
Toscana	14	60	74
Trentino Alto Adige	10	32	42
Umbria	3	36	39
Valle d'Aosta	-	2	2
Veneto	15	77	92
Totale	338	1.335	1.673

Turnover in uscita e in entrata suddiviso per categoria professionale ed età al 31 dicembre

Entrate 2021									
		<30		30 - 50		≥50			
N.persone	Organico 31.12.21	M	F	M	F	M	F	Tot.	Turnover %
Dirigente	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadro	8	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegato	30	-	3	1	1	-	-	5	17%
Totale	40	-	3	1	1	-	-	5	13%
Turnover %	-	-	8%	3%	3%	-	-	-	-
Collaboratori	5	-	-	-	-	-	-	-	-

Uscite 2021									
		<30		30 - 50		≥50			
N.persone	Organico 31.12.21	M	F	M	F	M	F	Tot.	Turnover %
Dirigente	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadro	8	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegato	30	-	2	1	3	-	-	6	20%
Totale	40	-	2	1	3	-	-	6	15%
Turnover %	-	-	5%	2%	8%	-	-	-	-
Collaboratori	5	-	-	-	-	-	-	-	-

Turnover in uscita e in entrata suddiviso per categoria professionale ed età al 31 dicembre⁽¹⁾⁽²⁾

Entrate 2020									
		<30		30 - 50		≥50			
N.persone	Organico 31.12.20	M	F	M	F	M	F	Tot.	Turnover %
Dirigente	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadro	8	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegato	31	-	-	-	1	-	-	1	3%
Totale	41	-	-	-	1	-	-	1	2%
Turnover %	-	-	-	-	2%	-	-	-	2%
Collaboratori	9	-	-	-	-	-	-	-	-

Uscite 2020									
		<30		30 - 50		≥50			
N.persone	Organico 31.12.20	M	F	M	F	M	F	Tot.	Turnover %
Dirigente	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadro	8	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegato	31	-	-	-	-	-	-	-	3
Totale	41	-	-	-	-	-	-	-	-
Turnover %	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Collaboratori	9	-	-	-	2	-	-	2	22%

(1) A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2020 relativi al turnover sono stati riesposti e differiscono rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio Sociale.

(2) Nel corso del 2020 un collaboratore di Fondazione è stato assunto come dipendente, rientrando così tra i dipendenti in entrata e nei collaboratori in uscita.

Turnover in uscita e in entrata suddiviso per categoria professionale ed età al 31 dicembre

Entrate 2019									
		<30		30 - 50		≥50			
N.persone	Organico 31.12.19	M	F	M	F	M	F	Tot.	Turnover %
Dirigente	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadro	7	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegato	30	1	2	-	2	-	-	5	17%
Totale	39	1	2	-	2	-	-	5	13%
Turnover %	-	3%	5%	-	5%	-	-	13%	-
Collaboratori	11	-	-	3	-	-	1	4	36%

Uscite 2019									
		<30		30 - 50		≥50			
N.persone	Organico 31.12.19	M	F	M	F	M	F	Tot.	Turnover %
Dirigente	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadro	7	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegato	30	-	-	-	-	-	1	1	3%
Totale	39	-	-	-	-	-	1	1	3%
Turnover %	-	-	-	-	-	-	3%	3%	-
Collaboratori	11	-	-	-	1	-	1	2	18%

Nota metodologica

Giunto alla sua decima edizione, il Bilancio Sociale 2021 di Fondazione Umberto Veronesi (di seguito anche “Fondazione”), rappresenta uno strumento per rendicontare e comunicare in modo trasparente le performance sociali di Fondazione.

Il Bilancio mira a delineare in modo omogeneo, puntuale e completo le attività condotte nel corso dell’anno, i risultati raggiunti e gli impatti prodotti nell’esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021).

Il Bilancio Sociale 2021 è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core, e secondo le linee guida “Non-Governmental Organizations Sector Disclosures”, pubblicati entrambi dal “GRI – Global Reporting Initiative” rispettivamente nel 2016 e nel 2013. Inoltre, nella redazione del presente Bilancio, sono state utilizzate anche le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit dell’Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative e di Utilità Sociale, sviluppate da ALTIS.

Le informazioni e i valori riportati relativamente al progetto di valutazione degli impatti delle attività di Fondazione non fanno riferimento ai “GRI Sustainability Reporting Standards”. In particolare, tali informazioni sono state definite attraverso modelli economico-statistici, coerentemente con l’approccio metodologico generalmente adottato nelle analisi di impatto.

Nel corso del 2021, Fondazione ha validato l’analisi di materialità condotta nel corso del 2018 come riportato all’interno del capitolo “Analisi di materialità”. Il perimetro di rendicontazione risulta essere lo stesso del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 di Fondazione, soggetto a revisione contabile da parte di Deloitte & Touche S.p.A.. I valori economico-finanziari riportati nel presente documento derivano dal Bilancio di Esercizio di Fondazione.

I dati relativi all’annualità precedenti sono riportati nel Bilancio Sociale a fini comparativi, per consentire agli stakeholder una valutazione sull’andamento delle attività nel tempo. Eventuali variazioni di dati rispetto al Bilancio Sociale 2020 sono riportate direttamente nel documento. Per garantire l’attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Al fine di migliorare l’efficacia e l’attendibilità del processo di rendicontazione, il presente documento è sottoposto ad un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento.

Il presente documento è stato approvato dal Collegio di Indirizzo di Fondazione Umberto Veronesi il 13 luglio 2022.

Il Bilancio Sociale è pubblicato con cadenza annuale sul sito internet di Fondazione www.fondazioneveronesi.it. Per facilitare la consultazione al lettore, nell’impostazione editoriale del documento si è scelto di adottare un linguaggio il più possibile semplice e chiaro e di presentare i dati con immagini, grafici e tabelle.

Indice dei contenuti GRI

Nella seguente tabella sono presentate le tematiche di sostenibilità reputate materiali per Fondazione Umberto Veronesi, correlate agli aspetti definiti dai GRI Standards e “Non-Governmental Organizations Sector Disclosures” che sono stati rendicontati all’interno di questo documento. Per ogni tematica rilevante sono stati identificati la tipologia di impatto, sia esso causato direttamente da Fondazione o connesso alle attività di business di Fondazione, ed il “Boundary” di riferimento, ossia il perimetro di impatto che ciascuna tematica può avere, sia all’interno della Fondazione che relativamente ai portatori di interesse coinvolti. Inoltre, nella colonna “Tipologia di impatto” viene anche indicato il ruolo di Fondazione in relazione all’impatto generato rispetto ad ogni tematica materiale.

Perimetro di Impatto delle Tematiche Rilevanti

Tematiche materiali per FUV	Selezione di GRI Standards correlati	Perimetro delle tematiche materiali	
		Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto
Equilibrio economico-finanziario	Performance economiche	Fondazione Umberto Veronesi; Sostenitori	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Allocazione dei fondi ricevuti	n/a	Fondazione Umberto Veronesi; Collettività; Borsisti e Ricercatori	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Trasparenza e professionalità nei processi decisionali	n/a	Fondazione Umberto Veronesi	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Policy di fundraising	Raccolta fondi etica	Fondazione Umberto Veronesi; Sostenitori	Direttamente correlato alle attività di Fondazione e connesso alle attività di Fondazione
Interazione con gli stakeholder	n/a	Fondazione Umberto Veronesi; Collettività; Borsisti e Ricercatori; Scuola e Università; Mondo non profit; Pubblica Amministrazione; Sostenitori; Esperti; Personale.	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Promozione della ricerca scientifica	n/a	Fondazione Umberto Veronesi; Borsisti e Ricercatori	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Diversity	Non discriminazione; Diversità e pari opportunità	Fondazione Umberto Veronesi	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Divulgazione scientifica	n/a	Fondazione Umberto Veronesi; Collettività	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Partnership	Coordinamento	Fondazione Umberto Veronesi; Partner della Fondazione	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Tutela della privacy, protezione e sicurezza dei dati personali	Privacy dei clienti	Personale di Fondazione Umberto Veronesi; Partner di Fondazione Umberto Veronesi; Sostenitori; Collettività	Direttamente correlato alle attività di Fondazione
Capitale umano e intellettuale	Occupazione, Diversità e pari opportunità, Non discriminazione	Personale di Fondazione Umberto Veronesi	Direttamente correlato alle attività di Fondazione

Di seguito è presentata la tabella in cui sono riportati, in conformità con i GRI Standards secondo l'opzione in accordane - Core, gli indicatori di performance rendicontati in questo documento. Ogni indicatore è provvisto del riferimento alla sezione del Bilancio Sociale in cui l'indicatore può essere trovato, relative note ed eventuali omissioni ove specificato.

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti pagina	Note
GRI 102: General Disclosures (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	7	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	11	
102-3	Sede principale	75	
102-4	Aree geografiche di operatività	14	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	5	
102-6	Mercati serviti	23	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	55	
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	55-63	
102-9	Catena di fornitura dell'Organizzazione	-	Fondazione si avvale principalmente di fornitori nei settori della comunicazione, del marketing, della pubblicità, dell'organizzazione di eventi e della consulenza aziendale, amministrativa e legale. La gestione degli approvvigionamenti è condotta secondo un processo strutturato nel rispetto di quanto definito nel Modello organizzativo (ex d.lgs. 231/01) adottato da Fondazione
102-10	Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura	-	
102-11	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	-	Fondazione dal 2015 si è dotata di un proprio Modello organizzativo (ex. D.lgs 231/01)
102-12	Iniziative esterne	28-32	
102-13	Principali partnership e affiliazioni	-	Fondazione non ha partecipato ad associazioni o organizzazioni nel corso del 2021
Strategia			
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	7	
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'Organizzazione	11	

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti pagina	Note
Governance			
102-18	Struttura di Governo dell'Organizzazione	5-6	
102-23	Presidente del massimo organo di governo	5	La carica del presidente è ricoperta da Paolo Veronesi
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco degli stakeholder	12	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	-	Il 100% dei dipendenti sono coperti da contratto nazionale.
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	12	
102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12	
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Entità incluse nel Bilancio Consolidato	65	
102-46	Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali	12-13	
102-47	Elenco dei temi materiali	12-13	
102-48	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	65	
102-49	Cambiamenti significativi in termini di topic materiali e loro perimetro	65	
102-50	Periodo di rendicontazione	65	
102-51	Data del report più recente	65	
102-52	Periodicità della rendicontazione	65	
102-53	Contatti per informazioni sul report	75	
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	65	
102-55	Indice dei contenuti GRI	67-72	
102-56	Attestazione esterna	75-77	
Topic-Specific Standards			
GRI 200: Temi economici (2016)			
Topic: Performance economiche			
GRI 103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	12-13,64	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	47-48	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	47-48	

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti pagina	Note
GRI-201: Performance economica (2016)			
201-1	Valor economico direttamente generato e distribuito	51-53	
201-4	Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione		Nel 2021 sono state ricevute agevolazioni sul credito d'imposta per investimenti pubblicitari incrementali per euro 20.729,28 e contributo a fondo perduto decreto sostegni per euro 15.188,00
Topic: Occupazione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	12-13,64	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	55	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	55	
GRI-401: Occupazione(2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	61-63	
Topic: Diversità e pari opportunità			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	12-13,64	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	55	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	55	
GRI-405: Diversità e pari opportunità(2016)			
405-1	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	55	
Topic: Non Discriminazione			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	12-13,64	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	55	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	55	
GRI-406: Non Discriminazione (2016)			
406-1	Casi di discriminazione e azioni intraprese	-	Nel corso dell'anno non si sono riscontrati episodi di discriminazione
Topic: Privacy dei clienti			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	12-13,64	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	13	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	13	

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti pagina	Note
GRI-103: Privacy dei clienti (2016)			
418-1	Reclami riguardanti la violazione della privacy e la perdita dei dati dei clienti	-	Nel corso dell'anno non si sono verificate perdite di dati sensibili
Topic: Raccolta fondi Etica			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12-13,64	
103-2	Informazioni sull'approccio manageriale e le sue caratteristiche	41	
103-3	Valutazione dell'approccio manageriale	41	
GRI-NGO: Raccolta Fondi etica			
NGO-8	Fonti di fondi per categoria e cinque principali donatori e valore monetario dei loro contributi	-	I cinque principali donatori nel 2021 sono state una persona fisica e quattro aziende private. Le donazioni variano dai 160 mila a 400 mila euro. Per un totale di circa 1,3 milioni di euro
Topic: Allocazione dei fondi ricevuti			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12-13, 64	
103-2	Informazioni sull'approccio manageriale e le sue caratteristiche	47-53	
103-3	Valutazione dell'approccio manageriale	47-53	
Topic: Interazione con gli stakeholder			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12-13, 64	
103-2	Informazioni sull'approccio manageriale e le sue caratteristiche	12	
103-3	Valutazione dell'approccio manageriale	12	

GRI Standard	Disclosure	Riferimenti pagina	Note
Topic: Promozione della ricerca scientifica			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12-13,64	
103-2	Informazioni sull'approccio manageriale e le sue caratteristiche	23-33	
103-3	Valutazione dell'approccio manageriale	23-33	
Topic: Divulgazione scientifica			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12-13,64	
103-2	Informazioni sull'approccio manageriale e le sue caratteristiche	34-39	
103-3	Valutazione dell'approccio manageriale	34-39	
Topic: Partnership			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12-13,64	
103-2	Informazioni sull'approccio manageriale e le sue caratteristiche	45	
103-3	Valutazione dell'approccio manageriale	45	
Topic: Trasparenza e professionalità nei processi decisionali			
GRI-103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12-13.64	
103-2	Informazioni sull'approccio manageriale e le sue caratteristiche	5-6	
103-3	Valutazione dell'approccio manageriale	5-6	



Relazione della società di revisione



Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia

Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO SOCIALE

Al Consiglio di Amministrazione della Fondazione Umberto Veronesi

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio Sociale della Fondazione Umberto Veronesi (di seguito la "Fondazione") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio Sociale

Gli Amministratori della Fondazione Umberto Veronesi sono responsabili della redazione del Bilancio Sociale in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio Sociale che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Fondazione in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancora Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720229 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'Informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio Sociale rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio Sociale si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Fondazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio Sociale, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio Sociale, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Responsabilità economica" del Bilancio di Sociale e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Fondazione;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio Sociale.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Fondazione e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio Sociale.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio Sociale abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per la sede di Milano, che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale della Fondazione relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Monica Palumbo
Socio

Milano, 28 luglio 2022



**Fondazione
Umberto Veronesi**
– per il progresso
delle scienze

Via Solferino, 19
20121 Milano
Tel. 02 76018187
Fax 02 76406966
info@fondazioneveronesi.it
fondazioneveronesi.it